



**International
Republican Institute**
1225 Eye St. NW, Suite 800
Washington, DC 20005
(202) 408-9450
(202) 408-9462 fax
www.iri.org | @IRIGlobal

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ В ТЕНДЕРІ

Номер закупівлі:	EURASIA2019U16o
Дата відкриття:	14 січня 2020 року
Термін подачі запитань:	17 січня 2020 року
Термін закриття:	24 січня 2020 року
Географічні обмеження району:	110
Контактна особа:	Галина Салтан (iriukraine@iri.org)

Основна інформація:

Міжнародний республіканський інститут (МРІ) – це неприбуткова та неpartійна організація, що працює над утвердженням свободи та демократії в усьому світі. З 1983 року МРІ працював над створенням демократичних інститутів та ідеалів, проведенням різних міжнародних програм щодо забезпечення свободи, самоврядування та законності у всьому світі. МРІ надає технічну допомогу в галузі зміцнення політичних партій, розвиваючи громадянські інститути та відкриті вибори, просуючи демократичне управління та верховенство закону.

МРІ в Україні має намір укласти контракт з поліграфічною компанією для надання поліграфічних послуг різних типів. Всі товари повинні бути виготовлені відповідно до інструкцій МРІ, що стосуються вимог щодо графічних стандартів, кольорової палітри і всіх інших стандартів, застосованих до офіційних логотипів МРІ та донорів. У рамках своїх пропозицій Учасники повинні надати МРІ зразки аналогічної продукції. Кінцеві продукти підлягають попередньому затвердженню МРІ перед виробництвом.

Період виконання:

1 лютого 2020 р. – 31 січня 2021 р. з можливістю продовження на період загальною тривалістю до 5 років шляхом щорічних нарахувань для кожного року поновлення, які здійснюватимуться покроково в чотири етапи.

Технічна пропозиція:

Зацікавлені претенденти повинні представити технічні пропозиції, включивши наступну інформацію:

Переможець повинен надати МРІ в Україні зразки перелічених нижче поліграфічних товарів, які відповідали б інструкціям МРІ, що стосуються вимог щодо графічних стандартів, кольорової палітри і всіх інших стандартів, застосованих до офіційних логотипів МРІ та Донорів. Відповідні інструкції будуть надані Переможцю офісом МРІ

в Україні. Тендерні заявки, однак, можуть включати в себе зразки додаткової поліграфічної продукції, наданої і рекомендованої учасником тендеру, але відсутньої в наведеному нижче списку.

Кінцеві продукти підлягають попередньому затвердженню МРІ перед виробництвом.

- На основі індивідуальних замовлень продукції, розміщених МРІ впродовж терміну дії договору, Підрядник повинен затвердити часові рамки надання кінцевого продукту МРІ в письмовій формі. У разі, якщо Підрядник з будь-якої поважної причини не дотримується зазначених термінів, він повинен заздалегідь поінформувати про це МРІ в Україні та письмово підтвердити новий термін, якщо це прийнятно. У будь-якому іншому випадку з остаточної оплати Підрядника стягуватиметься 5% від загальної вартості замовлення за кожен день прострочення терміну.

У разі якщо Учасник тендеру є компанією/резидентом США або іноземною організацією/резидентом, який має дохід, пов'язаний зі здійсненням діяльності в США, або ж має офіс або комерційне підприємство або фіскального платіжного агента в США, тоді представлена інформація, повинна містити відповідний ідентифікаційний номер платника податків Учасника.

Заявники можуть включати ціни на додаткову продукцію, яку Учасник може надати і рекомендувати для МРІ та його донорів. Якщо Учасник має повний каталог всіх послуг, що надаються ним з відповідними цінами згідно кількісних категорій, то цей формат також прийнятний. Примітка: тільки перераховані вище продукти будуть порівнюватися з огляду на їхню вартість.

Інформація про ціни повинна бути представлена у вигляді чітко встановленої Ціни за одиницю вказаного нижче товару чи послуги у форматі наведеної нижче таблиці. Ціни повинні бути дійсні протягом не менше 60 (шістдесяти) календарних днів після закінчення терміну подачі заявок. Запропонована Ціна Одиниці повинна бути фіксованою і має враховувати всі витрати, в тому числі витрати на інспекційні послуги, транспорт, податки, імпорتنі мита (якщо такі є) та інші збори. Якщо є які-небудь додаткові збори, не показані в наведеній нижче таблиці, така ціна повинна бути детально описана в заявці. Конкурсні пропозиції повинні бути представлені в доларах США (USD); контрактні ціни будуть зафіксовані в доларах США та рахунки-фактури – у доларах США. Але платежі за договором будуть здійснюватися в гривні України (UAN) за обмінним курсом, установленим Національним банком України на день виставлення рахунку шляхом банківського переказу. МРІ погоджується лише на умови післяплати. Заявник повинен вказати, чи включають ціни ПДВ чи ні, і чи є можливість відмови від сплати ПДВ.

Оскільки МРІ-Україна прагне підписати довгостроковий договір з фіксованою ціною, жодна цінова гнучкість неможлива при відповідних угодах. Учасникам рекомендується забезпечити фіксовані ціни на прийнятний для них період, бажано на один рік, але не менш як на шість місяців.

Продукція	1-10 шт.	101-300 шт.	301-500 шт.	501-1000 шт.	1001-2000 шт.
Листова продукція					
A4, 1+0 ч/б, папір 80 г/м2 офсетний					
A4, 1+1 ч/б, папір 80 г/м2 офсетний					
A4, 4+0 ч/б, папір 80 г/м2 офсетний					
A4, 4+0, папір 130 г/м2 крейдований					
A4, 4+0, папір 170 г/м2 крейдований					
A4, 4+0, папір 300 г/м2 крейдований					
A4, 4+4, папір 80 г/м2 офсетний					
A4, 4+4, папір 130 г/м2 крейдований					
A4, 4+4, папір 170 г/м2 крейдований					
Флаєр 100x210 мм, 4+4, 130 гр/м2 крейд.					
Флаєр 100x210 мм, 4+4, 170 гр/м2 крейд.					
Флаєр 100x210 мм, 4+4, 300 гр/м2 крейд.					
Брендована продукція					
Папки A4 цільновисічна (в разв. В2), 4+1 (СМУК+Р), 350 г/м2, захисн. лак, висічка, склейка 2 клапанів					
Блокнот А4, 12 аркушів 2 арк. 4+4, 130 гр/м2 крейд., 10 арк. 4+0, 80 г/м2 офсетн., підкладка					

картон 250 г/м2 без друку, склеювання зверху					
Конверт С4, 2+0, 80 г/м2, білий					
Конверт С5, 2+0, 80 г/м2, білий					
Конверт Е65, 2+0, 80 г/м2, білий					
Візитні картки (комплект 100 шт) 90x50 мм, 4+4, 350 гр/м, матове ламінування 75 мк					
Буклети / Брошури					
Брошура МРІ формат 140x216 мм, 5+5 (СМУК+срібло), обкладинка 350 г/м, блок 8 стор., 170 г/м, 2 скоби					
Брошура «Демократичне врядування» формат 152x228 мм, 8 стор., 4+4, 300 г/м2, захисний лак, 2 скоби, зшивання «каскад»					
Брошура «Передовий досвід демократичного врядування» формат 240x180 мм, 28 стор., 4+4, обкладинка 350 г/м2, блок 170 г/м2, 2 скоби, зшивання «каскад»					
Брошура "Демократія в дії" А5, 20 стор., 4+4, обклад. 250 гр/м, блок 150 гр/м, 2 скоби					
Брошура "Виборча система, позачергові вибори" А5, 40 стор.,					

4+4, обклад. 250 гр/м, блок 150 гр/м, 2 скоби						
Брошура "Розвиток демократичного врядування" формат 200x280 мм, 4+4, обл 300 гр/м, блок 36 стор., 150 гр/м, скоба						
Буклет А5 у розг. А4, 4+4, 130 гр/м2, 1 фальц						
Буклет А5 у розг. А4, 4+4, 170 гр/м2, 1 біг, 1 фальц						
Буклет А5 у розг. А4, 4+4, 300 гр/м2, 1 біг, 1 фальц						
Євробуклет у розг. А4, 4+4, 130 гр/м2, 2 фальца						
Євробуклет у розг. А4, 4+4, 170 гр/м2, 2 біга, 2 фальца						
Євробуклет у розг. А4, 4+4, 300 гр/м2, 2 біга, 2 фальца						

Матеріали для конференцій							
	1- 20 шт.	21- 50 шт.	51- 70 шт.	71- 100 шт.	101- 120 шт.	121- 150 шт.	
Бейджі 100x140 мм, 4+4, 350 гр, мат. ламінування, обрізка кутів, отвір							
Презентація А4, 20 - 50 сторінок А4, 4+4, цифровий друк, папір 130 г/м2, прозора обкладинка, підкладка							

картон, зшивання на пружину.							
Презентація А4, 51 - 100 сторінок А4, 4+4, цифровий друк, папір 130 г/м2, прозора обкладинка, підкладка картон, зшивання на пружину.							
Презентація А4, 101 - 150 сторінок А4, 4+4, цифровий друк, папір 130 г/м2, прозора обкладинка, підкладка картон, зшивання на пружину.							
Програми А4, 4+4, 250 гр/м2, 2 біг, 2 фальц							
Сертифікати А4, 4+0, 350 гр/м2, персоналізація							
Програми А4, 4+4, 250 гр/м2, 2 біг, 2 фальц							
Постери на ПВХ 100x65 см, 4+0, глянець ламінування, основа ПВХ 3 мм							

Додаткові проекти				
	5000	10000	15000	20000
Брошура «Передовий досвід демократичного врядування» формат 240x180 мм, 28 стор., 4+4, обкладинка 350 г/м2, блок 170 г/м2, 2 скоби, зшивання «каскад»				
Євробуклет у розг. А4, 4+4, 300 гр/м2, 2 біга, 2 фальца				

Умови та правила запиту пропозицій:

1. Потенційним Учасникам тендеру пропонується переглянути положення, включені за допомогою посилання в розділі "Інформація щодо списку пунктів договору, включених шляхом посилання". Надсилаючи заявку, Учасник тендеру тим самим погоджується дотримуватися всіх умов і положень, включених у запиті пропозицій, та висловлює згоду із зазначеними вище послугами, а також готовність вказати на незгоду з конкретними умовами чи положеннями чи на винятки з них.
2. МРІ може відхилити будь-яку або всі пропозиції, якщо це відповідає інтересам МРІ.
3. Початкова заявка Учасника повинна містити найкращу пропозицію Учасника.
4. МРІ залишає за собою право відбору кількох Претендентів або часткового відбору, якщо це в інтересах МРІ, враховуючи ступінь адміністративного навантаження.
5. Обговорення з Претендентами після отримання пропозиції не є відмовою або зустрічною пропозицією з боку МРІ.
6. МРІ буде зберігати всі подані пропозиції як конфіденційні й такі, що не підлягають розголошенню третім особам. МРІ залишає за собою право поділитися пропозиціями всередині організації, у всіх підрозділах, з метою оцінки заявок.
7. Якщо МРІ й надалі матиме потребу в товарах і послугах, а ціна залишиться розумною та в межах ринкових норм, договір може бути продовжено щороку на строк до 5 років з наданням Підряднику повідомлення за 30 днів. Учасник тендеру повинен зафіксувати будь-яке підвищення цін для кожного року поновлення у початковій заявці.
8. Учасники тендеру підтверджують, що ціни в заявці / пропозиції / аплікації / цінській пропозиції були встановлені самостійно, без будь-яких консультацій, комунікації або домовленостей з будь-яким іншим претендентом чи суперником з метою обмеження конкуренції.
9. Учасники тендеру погоджуються розкривати наступну інформацію в ході подачі заявки:
 - a. Інформація щодо будь-яких тісних, сімейних чи фінансових відносин зі співробітниками чи представниками МРІ. Наприклад, учасник тендеру повинен розкривати інформацію у випадку, якщо його/її мати проводить тренінги для МРІ як волонтер.
 - b. Будь-які сімейні чи фінансові відносини з іншими учасниками тендеру. Наприклад, якщо батько учасника володіє компанією, яка також надсилає заявку, учасник тендеру повинен заявити про це.
 - c. Будь-які інші дії, які можуть бути витлумачені як потенційний конфлікт інтересів.

Процес оцінювання та визначення переможців тендеру:

1. МРІ може звернутися до будь-якого Учасника за роз'ясненням або додатковою інформацією, але Претенденти повинні розуміти, що МРІ має намір оцінити пропозиції, базуючись на письмовій інформації, без обговорень, а також залишає за собою право приймати рішення, ґрунтуючись виключно на інформації, представленій у початкових пропозиціях. МРІ може, але не

зобов'язаний проводити додаткові переговори з учасниками тендеру з найвищим рейтингом до укладення договору, і може на свій розсуд прийняти рішення про визнання переможцем тендеру одного або декількох його учасників.

2. Математичні помилки будуть виправлені наступним чином: Якщо існує розбіжність між запропонованою загальною сумою та загальною сумою в результаті множення ціни за одиницю на відповідну кількість, то ціна одиниці буде переважати, а загальна сума буде коригуватися. Якщо існує розбіжність між сумами, записаними в словах, і сумами, поданими в числах, то суми, виражені в словах, переважатимуть. Якщо Учасник не приймає ці виправлення, пропозиція буде відхилена.
3. МРІ може вирішити, що заявка є неприйнятною, якщо запропоновані ціни є матеріально незбалансованими між позиціями пунктів та підпунктів рядка. Незбалансоване ціноутворення має місце, коли, попри прийнятну загальну оціночну вартість, ціна позицій одного або більше рядків контракту є значно завищеною або заниженою, як зазначено в ціновій пропозиції чи методах цінового аналізу. Пропозиція може бути відхилена, якщо МРІ вирішить, що відсутність балансу представляє неприйнятний ризик.
4. МРІ проведе базовий відбір на основі наступного:

МРІ визначить переможцем тендеру відповідального Учасника тендеру, ґрунтуючись на таких показниках оцінки:

а) Технічна оцінка (в тому числі технічних можливостей, пропонованого технічного підходу і кваліфікації персоналу) – 40%

- Якість зразків

- Досвід співпраці з НУО

б) Дотримання безпеки та інших адміністративних вимог (готовність надати повний спектр послуг) – 20%

с) Цінова політика (період фіксації цін) – 20%

д) Ціна – 20%

МРІ буде оцінювати пропозиції учасників на основі цих критеріїв і винесе рішення про визначення переможцем того відповідального учасника, пропозиція якого буде найбільш вигідною для програмної діяльності інституту.

5. Якщо буде проведено аналіз реалістичності цін, то фактор реалістичності цін може враховуватися при оцінці якості виконаних робіт чи їх вартості.

Інструкції щодо процедури подання:

Конкурсні пропозиції на тендер слід надсилати електронною поштою Галині Салтан на адресу iriukraine@iri.org, зазначивши у темі листа "EURASIA2019U16o IFB" не пізніше згаданого кінцевого терміну.

Обов'язки МРІ

Оприлюднення цього Запрошення до участі в тендері не становить жодного фінансового зобов'язання з боку МРІ, а також не зобов'язує МРІ платити за витрати, понесені у процесі підготовки та подання зразків цінових пропозицій.

Інформація щодо списку пунктів договору, включених шляхом посилання

Згідно з вимогами МРІ на субпідрядника повинні поширюватись умови основного договору. Цей субдоговір включає один або кілька пунктів за посиланням, такої ж сили та дії, яку вони б мали, якби були наведені повністю. Тут до «автоматично включених положень» на субпідрядника є доречним і застосовуваними посилання на «USAID/Держдепартамент», що повинно тлумачитись як «МРІ», «Підрядник» означати «Виконавець», а «Субпідрядник» означати «Підрядник нижчого рівня». Включені шляхом посилання 2 CFR 200 та Нормативні Стандарти Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) для неамериканських неурядових організацій/Стандартні положення та умови Державного Департаменту США.