

## ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ В ТЕНДЕРІ

<b>Номер закупівлі:</b>	EURASIA2020U16o
<b>Дата відкриття:</b>	5 червня 2020 року
<b>Термін подачі запитань:</b>	12 червня 2020 року
<b>Термін закриття:</b>	15 червня 2020 року
<b>Географічні обмеження району:</b>	110
<b>Контактна особа:</b>	Галина Салтан ( <a href="mailto:hsaltan@iri.org">hsaltan@iri.org</a> )

### Основна інформація:

Міжнародний республіканський інститут (MPI) – це неприбуткова та непартійна організація, що працює над утвердженням свободи та демократії в усьому світі. З 1983 року MPI працював над створенням демократичних інститутів та ідеалів, проведенням різних міжнародних програм щодо забезпечення свободи, самоврядування та законності у всьому світі. MPI надає технічну допомогу в галузі зміцнення політичних партій, розвиваючи громадянські інститути та відкриті вибори, просуваючи демократичне управління та верховенство закону.

MPI-Україна шукає транспортну компанію, яка здатна забезпечувати перевезення по Києву та областях України для співробітників MPI, учасників заходів та офіційних делегацій.

### Період виконання:

З дати підписання до 1 липня 2021 року з можливістю продовження на період загальною тривалістю до 5 років шляхом щорічних нарахувань для кожного року поновлення, які здійснюватимуться покроково в чотири етапи.

### Технічна пропозиція:

Зацікавлені претенденти повинні представити технічні пропозиції, включивши наступну інформацію:

MPI-Україна шукає транспортну компанію, яка здатна забезпечувати перевезення по Києву та областях України для співробітників MPI та учасників делегацій.

### Технічна пропозиція:

Потенційний Учасник тендеру повинен представити:

1. Цінові пропозиції відповідно до таблиці, що додається.
2. Список наявних типів автомобілів та автобусів.
3. Реєстраційні документи юридичної особи, яка подає пропозицію.

У разі якщо Учасник тендеру є компанією / резидентом США або іноземною організацією / резидентом, який має дохід, пов'язаний зі здійсненням діяльності в США, або ж має офіс або комерційне підприємство або фіскального платіжного агента в США, тоді представлена інформація, повинна містити відповідний ідентифікаційний номер платника податків Учасника.

Інформація про ціни повинна бути представлена у вигляді чітко встановленої Ціни за одиницю вказаного нижче товару чи послуги у форматі наведеної нижче таблиці. Ціни повинні бути дійсними протягом усього терміну дії договору або ж необхідно вказати на умови в разі застосування деяких змін, а також на термін повідомлення МРІ про ці зміни. Запропонована Ціна Одиниці повинна бути фіксованою і має враховувати всі витрати, в тому числі витрати на інспекційні послуги, транспорт, податки, імпорتنі мита (якщо такі є) та інші збори. Якщо є які-небудь додаткові збори, не показані в наведеній нижче таблиці, така ціна повинна бути детально описана в заявці. Конкурсні пропозиції повинні бути представлені у гривні України (UAH); платежі за будь-яким укладеним договором будуть здійснюватися в цій валюті. Цінові пропозиції повинні вказувати, чи включають ці ціни ПДВ, чи ні

Ціни на послуги із забезпечення перевезень повинні бути представлені в наступному форматі:

Тип автомобіля	Ціна за км/грн	Простоювання 1 год, грн	Оплата за день погодинно по місту, грн	Оплата за день, між міські перевезення, грн	В яких містах доступно
<b>Автомобілі</b>					
Економ класу					
Комфорт класу					
<b>Мікроавтобуси</b>					
7-11 місць					
8-18 місць					
27-30 місць					
<b>Автобуси</b>					
38-47 місць					
40-49 місць					
45-50 місць					

**Умови та правила запити пропозицій:**

1. Потенційним Учасникам тендеру пропонується переглянути положення, включені за допомогою посилання в розділі "Інформація щодо списку пунктів договору, включених шляхом посилання". Надсилаючи заявку, Учасник тендеру тим самим погоджується дотримуватися всіх умов і положень, включених у запиті пропозицій, та висловлює згоду із

- зазначеними вище послугами, а також готовність вказати на незгоду з конкретними умовами чи положеннями чи на винятки з них.
2. МРІ може відхилити будь-яку або всі пропозиції, якщо це відповідає інтересам МРІ.
  3. Початкова заявка Учасника повинна містити найкращу пропозицію Учасника.
  4. МРІ залишає за собою право відбору кількох Претендентів або часткового відбору, якщо це в інтересах МРІ, враховуючи ступінь адміністративного навантаження.
  5. Обговорення з Претендентами після отримання пропозиції не є відмовою або зустрічною пропозицією з боку МРІ.
  6. МРІ буде зберігати всі подані пропозиції як конфіденційні й такі, що не підлягають розголошенню третім особам. МРІ залишає за собою право поділитися пропозиціями всередині організації, у всіх підрозділах, з метою оцінки заявок.
  7. Якщо МРІ й надалі матиме потребу в товарах і послугах, а ціна залишиться розумною та в межах ринкових норм, договір може бути продовжено щороку на строк до 5 років з наданням Підряднику повідомлення за 30 днів. Учасник тендеру повинен чітко вказати будь-яке підвищення цін для кожного року поновлення у початковій заявці.
  8. Учасники тендеру підтверджують, що ціни в заявці / пропозиції / аплікації / цінній пропозиції були встановлені самостійно, без будь-яких консультацій, комунікації або домовленостей з будь-яким іншим претендентом чи суперником з метою обмеження конкуренції.
  9. Учасники тендеру погоджуються розкривати наступну інформацію в ході подачі заявки:
    - a. Інформація щодо будь-яких тісних, сімейних чи фінансових відносин зі співробітниками чи представниками МРІ. Наприклад, учасник тендеру повинен розкривати інформацію у випадку, якщо його/її мати проводить тренінги для МРІ як волонтер.
    - b. Будь-які сімейні чи фінансові відносини з іншими учасниками тендеру. Наприклад, якщо батько учасника володіє компанією, яка також надсилає заявку, учасник тендеру повинен заявити про це.
    - c. Будь-які інші дії, які можуть бути витлумачені як потенційний конфлікт інтересів.
  10. Учасники повинні бути в змозі забезпечити перевезення практично у всіх регіонах України з наданням кількох варіантів автомобілів і автобусів.
  11. Учасники тендеру повинні подати документи в Word та Excel українською мовою. Документи англійською мовою вітаються.

#### **Процес оцінювання та визначення переможців тендеру:**

1. МРІ може звернутися до будь-якого Учасника за роз'ясненням або додатковою інформацією, але Претенденти повинні розуміти, що МРІ має намір оцінити пропозиції, базуючись на письмовій інформації, без обговорень, а також залишає за собою право приймати рішення, ґрунтуючись виключно на інформації, представленій у початкових пропозиціях. МРІ може, але не зобов'язаний проводити додаткові переговори з учасниками тендеру з найвищим рейтингом до укладення договору, і може на свій розсуд прийняти

рішення про визнання переможцем тендеру одного або декількох його учасників.

2. Математичні помилки будуть виправлені наступним чином: Якщо існує розбіжність між запропонованою загальною сумою та загальною сумою в результаті множення ціни за одиницю на відповідну кількість, то ціна одиниці буде переважати, а загальна сума буде коригуватися. Якщо існує розбіжність між сумами, записаними в словах, і сумами, поданими в числах, то суми, виражені в словах, переважатимуть. Якщо Учасник не приймає ці виправлення, пропозиція буде відхилена.
3. МРІ може вирішити, що заявка є неприйнятною, якщо запропоновані ціни є матеріально незбалансованими між позиціями пунктів та підпунктів рядка. Незбалансоване ціноутворення має місце, коли, попри прийнятну загальну оцінювальну вартість, ціна позицій одного або більше рядків контракту є значно завищеною або заниженою, як зазначено в ціновій пропозиції чи методах цінового аналізу. Пропозиція може бути відхилена, якщо МРІ вирішить, що відсутність балансу представляє неприйнятний ризик.
4. МРІ проведе базовий відбір на основі наступного:

МРІ визначить переможцем тендеру відповідального Учасника тендеру, ґрунтуючись на таких показниках оцінки:

- а) Технічна оцінка (в тому числі технічних можливостей, пропонованого технічного підходу і кваліфікації персоналу) – 30%
  - *Наявність послуг в усіх регіонах України*
  - *Варіанти автомобілів та автобусів*
- б) Дотримання правил безпеки та інших адміністративних вимог – 30%
  - *Можливість післяплати*
- с) Ціна – 40%

МРІ буде оцінювати пропозиції учасників на основі цих критеріїв і винесе рішення про визначення переможцем того відповідального учасника, пропозиція якого буде найбільш вигідною для програмної діяльності інституту.

5. Якщо буде проведено аналіз реалістичності цін, то фактор реалістичності цін може враховуватися при оцінці якості виконаних робіт чи їх вартості.

### **Інструкції щодо процедури подання:**

Конкурсні пропозиції на тендер слід надсилати електронною поштою Галині Салтан на адресу [hsaltan@iri.org](mailto:hsaltan@iri.org), зазначивши у темі листа "EURASIA2020U16o IFB" не пізніше згаданого кінцевого терміну.

### **Обов'язки МРІ**

Оприлюднення цього Запрошення до участі в тендері не становить жодного фінансового зобов'язання з боку МРІ, а також не зобов'язує МРІ платити за витрати, понесені у процесі підготовки та подання зразків цінових пропозицій.

### **Інформація щодо списку пунктів договору, включених шляхом посилання**

Згідно з вимогами MPI на субпідрядника повинні поширюватись умови основного договору. Цей субдоговір включає один або кілька пунктів за посиланням, такої ж сили та дії, яку вони б мали, якби були наведені повністю. Тут до «автоматично включених положень» на субпідрядника є доречним і застосовуваними посилання на «USAID / Держдепартамент», що повинно тлумачитись як «MPI», «Підрядник» означати «Виконавець», а «Субпідрядник» означати «Підрядник нижчого рівня». Включені шляхом посилання 2 CFR 200 та Нормативні Стандарти Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) для неамериканських неурядових організацій / Стандарти положення та умови Державного Департаменту США.