

ПОДКАСТ 

Медіаграмотність. Кейс «Марш з каструлями»



Автор

Олена Кваша

Медіаграмотність. Кейс «Марш з каструлями»

В цьому подкасті медіа-експертка Олена Кваша разом з письменницею та журналісткою з Українського радіо: Кропивницький Оленою Горобець говорили про медіа-експеримент «Марш з каструлями» з нагоди 8 березня, що був організований Оленою Квашею в місті Кропивницький для демонстрації основних етапів проходження інформації крізь фільтри соціальних мереж, медіа. Також експеримент був покликаний продемонструвати, як реагують на інформаційній матеріали користувачі мереж, як діють тролі, що таке мова ворожнечі.

Під час розмови також торкнулися такого явища як «інформаційна бульбашка» в соціальних мережах та її небезпеки; важливість перевірки інформації, нагадали про ознаки фейків та розказали питання-підказки для аналізу медіа-текстів.