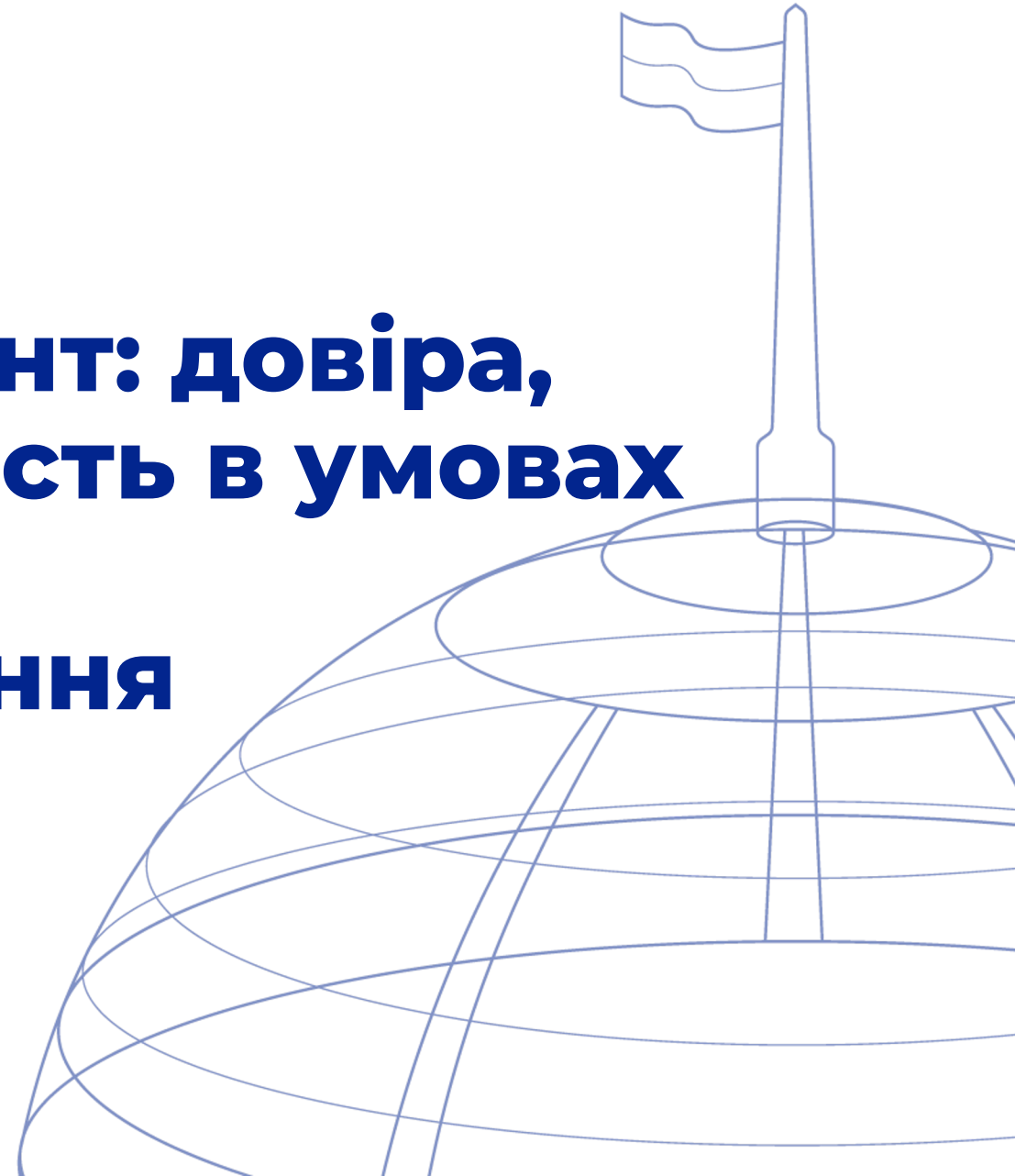




# Громадяни і парламент: довіра, взаємодія та відкритість в умовах воєнного стану Друга хвиля опитування

Лютий 2024

**РАДА**  
НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ



# Методологія

- Опитування було проведене компанією Info Sapiens від імені Центру аналізу та соціологічних досліджень Міжнародного республіканського інституту у співпраці з Internews Ukraine в рамках програми USAID «РАДА: наступне покоління».
- Опитування проводилось на території України з 17 по 26 лютого 2024 року методом computer assisted telephone interviews (CATI) на основі випадкової вибірки номерів мобільних телефонів.
- Загальна вибірка n=1,637 респондентів складається з жителів України віком від 18 років, що мають право голосу. Вибірка є репрезентативною для населення України за статтю, віком та розміром населеного пункту за даними Державної служби статистики України на 1 січня 2022 року. Вибірка не включає мешканців окупованих територій, де українські оператори мобільного зв'язку не надають послуги, а також українців, які виїхали за кордон.
- Перша хвиля опитування була проведена на території України з 6 по 22 жовтня 2022 року, за тією ж методологією та загальною вибіркою респондентів n=1,609.
- Помилка репрезентативності дослідження не перевищує 2.4%.
- Коефіцієнт досяжності респондентів – 12%.
- Суми значень на графіках можуть не складати 100% через округлення.
- Зазначені на слайдах бази є зваженими.

# Частота категорій аналізу\*

Категорія	Підкатегорія	Частота в 2024
Регіон	Захід	n = 391
	Центр	n = 411
	Південь	n = 269
	Схід	n = 219
	Північ	n = 219
	Київ	n = 128
Вікова група	18-35	n = 457
	36-50	n = 451
	51+	n = 730
Стать	Чоловіки	n = 741
	Жінки	n = 896

*\*Наведені зважені дані. Похибка буде змінюватись залежно від розміру вибірки n.*

# Діяльність парламенту та досвід взаємодії

- Українці демонструють різний рівень обізнаності щодо діяльності Верховної Ради. Приблизно 59% громадян зазначили, що вони принаймні дещо знають про Верховну Раду, що відображає невелике зниження порівняно з попереднім опитуванням. Частка тих, хто стверджує, що «нічого не знає» про Верховну Раду становить 9%.
- Регіональні відмінності в обізнаності зберігаються, Київ демонструє найвищий рівень знань - 71% громадян знають «багато» або «дещо» про Верховну Раду. Однак, ці дані відображають помітне зниження рівня обізнаності порівняно з 83% зафіксованими в попередньому опитуванні. На противагу, обізнаність на Півдні та Сході залишається порівняно нижчою: лише 57% на Півдні та 51% на Сході повідомили, що принаймні трохи знають про діяльність ВРУ. Хоча розрив між показниками Центрального, Східного та Південного регіонів зберігається, він менший порівняно з попереднім опитуванням.

# Діяльність парламенту та досвід взаємодії (продовження)

- Опитування розкрило, на яких питаннях, на думку українців, Верховній Раді варто зосередити увагу під час воєнного стану. Більшість респондентів (89%) першочерговим питанням для парламенту вважає «забезпечення потреб військових, оборону держави та сприяння закінченню війни». Це була нова відповідь, яку було додано до анкети у 2024 році. Ймовірно, зниження в період між 2022 і 2024 роками, яке спостерігалось для інших відповідей на це запитання, спричинене додаванням цієї відповіді.
- Незважаючи на те, що «допомога вразливим групам населення» залишається високопріоритетною, акцент саме на цьому питанні відносно зменшився: її згадали 34% дорослих українців, порівняно з 59% у попередньому опитуванні. Це питання продовжує залишатися предметом значного занепокоєння громадськості, що підкреслює важливість підтримки таких груп, як внутрішньо переміщені особи (ВПО), під час національної кризи.
- «Контроль за використанням бюджетних коштів» зберіг статус критичної проблеми з незначним зниженням до 42% з 51% у 2022 році. Ця незмінна увага свідчить про те, що фінансова прозорість і підзвітність все ще мають першорядне значення в свідомості громадян під час воєнного стану, що посилюється постійною потребою в економічній стабільності та ефективності в умовах кризи.
- Більшість українців стабільно визнають «Розробку та прийняття законів» як основну функцію Верховної Ради – 53% у 2024 році та 52% у 2022 році. «Відповідальність за добробут громадян» також суттєво зросла у визнанні в якості основної функції ВРУ, що засвідчують 26% респондентів, порівняно з 7% у попередній хвилі опитування.
- «Сприяння національній обороні» також отримала вищий рівень визнання, який зараз становить 9% (майже удвічі більше порівняно з 4% в 2022 хвилі опитування). Це може відображати підвищення обізнаності громадськості про роль Верховної Ради у питаннях безпеки.

# Прозорість і довіра

- Довіра респондентів до Верховної Ради України продемонструвала падіння: 29% висловили, що вони «швидше» або «цілковито» довіряють цій інституції, що є помітним зниженням порівняно з 56%, про які повідомлялося у 2022 році. Зокрема, довіра серед молоді (18-35 років) також знизилась: лише 36% молодих українців вказали, що вони або «скоріше» або «повністю» довіряють ВРУ, на відміну від 67%, зафіксованих двома роками раніше.
- Крім того, таке зниження довіри спостерігається в усіх регіонах. Найвищий рівень довіри в Києві, зі зниженням з 57% у 2022 році до 35%. Найнижчий рівень зафіксовано на Заході та Півночі, лише 26% повідомили про певний ступінь довіри, що узгоджується із загальною тенденцією зменшення довіри до ВРУ як установи.
- Оцінка рівня доступу громадськості до інформації про діяльність Верховної Ради в цілому виявила помірний рівень задоволення наявною ситуацією. Серед українців 32% оцінюють рівень доступу як достатній, але лише 15% заявили, що інформація для них зрозуміла. Водночас кияни стверджували, що більше задоволені зрозумілістю доступної для них інформації про діяльність Верховної Ради: 21% мешканців столиці вважають, що інформації «достатньо і вона зрозуміла». Загалом результати досліджень підкреслюють значний попит на підвищення прозорості та доступності в парламентських справах.

# Комунікаційні платформи Верховної Ради

- В контексті оцінки ефективності комунікаційних платформ Верховної Ради, громадськість надає різноманітні відгуки про те, наскільки добре висвітлюється діяльність ВР у різних медіа-каналах.
- Найефективнішим каналом визнано веб-портал [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua), висвітлення діяльності якого 25% респондентів оцінили як цілком достатнє (5 із 5). Крім того, 37% оцінили його на 4 із 5, що означає, що офіційний веб-портал вважається надійним джерелом інформації про діяльність ВР.
- Сторінка Верховної Ради в Instagram, а також канал Telegram отримали помірну реакцію, причому значна частка респондентів (14%/27% для Instagram, 15%/25% для Telegram) оцінили їх на 5 із 5 і 4 із 5 відповідно, що вказує на достатнє охоплення. Однак, ці платформи також отримали значну оцінку, що відповідає значенню взагалі не достатнього висвітлення діяльності (1 із 5) – 15% для Instagram і 10% для Telegram, підкреслюючи можливість для вдосконалення в цих сферах.
- Газета «Голос України» та телеканал RADA мають значну частку респондентів (41%), яка поставила їм нейтральну оцінку (3 з 5). Це може означати, що хоча ці канали є визнаними, вони можуть не повністю відповідати очікуванням громадськості щодо висвітлення діяльності парламенту.
- Сторінка у Facebook і телеканал РАДА (у порядку зменшення) мають найменшу частку тих, хто оцінює їх на 5 або 4 з 5.

# Залучення громадськості до цифрових сервісів Верховної Ради

- Відбулися помітні зміни у залученні громадськості до цифрових сервісів Верховної Ради. «Електронні петиції» залишаються найбільш впізнаваною та використовуваною послугою, обізнаність щодо якої зросла до 56%, а використання – до 31%. Цей висхідний тренд свідчить про поглиблення взаємодії громадян з цією конкретною послугою, випереджаючи рівні використання без значних змін в обізнаності, про які повідомлялося в 2022 році, на рівні 24% і 54% відповідно.
- Крім того, опитування зафіксувало зростання обізнаності щодо «Громадського обговорення законопроектів» до 50%, що є значним покращенням порівняно з 33% у попередньому опитуванні. Однак рівень використання залишається відносно низьким і становить 9%, хоча це на шість пунктів більше від рівня використання, виміряного в 2022 році. Незважаючи на те, що більше людей знають про послугу, перетворення обізнаності на активну участь залишається проблемою.
- «Електронний кабінет громадянина» має незначний зріст частки громадян України, які знають про послугу, але не користувалися нею, і зараз вона становить 21%, порівняно з 17% у 2022 році. Проте, фактичне використання залишається низьким – 5 %, що відображає потребу в подальшому просуванні та, можливо, спрощенні користувацького досвіду.
- Крім того, зберігається потенціал для зростання використання цих сервісів, про що свідчить частка респондентів, які наразі не знають про сервіси, але планують ними користуватися: 20% для «Електронного кабінету громадянина» та 16% для «Громадського обговорення законопроектів». Ці цифри вказують на можливість для збільшення залученості через цільові інформаційні кампанії.
- Таким чином, поточні дані свідчать про прогрес у визнанні цифрових сервісів Верховної Ради, причому «Електронні петиції» зміцнюють лідерство як у впізнаваності, так і у використанні. Водночас «Громадське обговорення законопроектів» та «Електронний кабінет громадянина» демонструють підвищений потенціал для майбутнього зростання залучення громадськості.



# Джерела та зрозумілість інформації для громадян України щодо діяльності народних депутатів

- Соціальні мережі залишаються основним джерелом інформації щодо діяльності народних депутатів для мешканців України. Їх використання зросло до 60% - це на 10 процентних пунктів більше, ніж у 2022 році, що ще більше підкреслює тенденцію на користь цифрових платформ, особливо серед молодшого населення.
- Всеукраїнські телеканали досі є ключовим джерелом інформації, хоча спостерігається зменшення їх використання: 31% респондентів користуються ними, щоб бути в курсі діяльності народних депутатів, порівняно з 45% у 2022 році. Ця зміна свідчить про поступовий перехід від традиційних медіа до онлайн-джерел, хоча телебачення продовжує залишатися важливим засобом масової інформації, особливо серед людей старшого віку.
- Відсоток громадян, які не користуються жодним із перелічених джерел, щоб дізнатися про діяльність народних депутатів, зменшився до 5% у 2024 році в порівнянні з 16% у 2022 році. Ця зміна може свідчити про те, що спроби підвищити видимість парламентської діяльності мали певний успіх, або що громадськість стала більш активною у пошуку інформації. Зміни також можуть бути наслідком додавання в анкету YouTube як окремого джерела інформації про діяльність народних депутатів.
- Використання онлайн-відеоплатформ, таких як YouTube, для політичного контенту, продемонструвало узгодженість із світовими тенденціями: 29% населення України зараз використовують його як джерело інформації. Подібним чином веб-сайти ЗМІ та місцеві телеканали є джерелами для 11% і 14% населення відповідно, зберігаючи свою роль важливих каналів інформації.

# Комунікація та пріоритети виборчих округів

- Проблемою залишається недостатнє інформування народними депутатами своїх виборців: 47% українців зазначили, що інформація, яку надають депутати, є недостатньою та незрозумілою. Це збільшення порівняно з 36% у попередньому році, може свідчити про погіршення поширення інформації.
- Схоже, що молодша демографічна група зберігає дещо позитивнішу думку: 26% вважають інформацію достатньою (порівняно з 21% серед дорослих у віці 36-50 років і 18% серед групи 51+), що відображає, можливо, кращу взаємодію з каналами спілкування, якими зазвичай користується ця вікова група.
- Для внутрішньо переміщених осіб помітною проблемою є чіткість і достатність інформації від народних депутатів, обраних в окрузі, в якому вони проживають після переміщення. 39% вважають інформацію недостатньою і незрозумілою. Цей відсоток є більшим порівняно з минулорічними 24% серед ВПО, які не були задоволені кількістю та якістю інформації. Зауважимо, що 29% ВПО зараз важко відповісти на запитання щодо адекватності інформації від народних депутатів, вказуючи на те, що ефективне охоплення цієї групи залишається проблемою.
- Таким чином, дані за 2024 рік вказують на постійну потребу народних депутатів усунути прогалини в комунікації та забезпечити достатню і зрозумілу інформацію про свою діяльність усім виборцям, включаючи ВПО усіх вікових категорій.
- Опитування 2024 року показало зміщення пріоритетів, на яких народним депутатам варто зосередитися. Частково це пов'язано з новою відповіддю, яка була додана у 2024 році. Ця нова відповідь щодо «індивідуальної допомоги народних депутатів окремим підрозділам Сил оборони (шефство)» оцінюється як найважливіший пріоритет для народних депутатів у 40%.
- Завдання «забезпечення інтересів округу» залишається другим за пріоритетністю, зі зниженням до 31% проти 48% у 2022 році. Це продовжує розглядатися як одна з найважливіших ролей народного депутата, хоча й з менша частка українського населення вважає це головним пріоритетом.
- Важливість «зустрічі з виборцями» дещо знизилася, але все ще залишається ключовим пріоритетом для 24% громадян, що відповідає одній чверті, згаданій у попередньому опитуванні. «Контроль над державними органами та іншими органами державної влади» та «розробка законодавства» все ще вважаються пріоритетними для частини населення (22% та 23% відповідно), що свідчить про продовження очікування від народних депутатів брати активну участь у законотворчих процесах та нагляді. «Особиста участь у бойових діях» також стала суттєвим пріоритетом, набравши 26% відповідей.

# Обізнанність та критерії обрання депутата до парламенту

- У 2024 році частка українців, які заявляють, що знають ім'я народного депутата, обраного в їх окрузі, залишається відносно стабільною – 32%, що відображає незначне зниження порівняно з 39% у 2022 році. Проте лише 11% внутрішньо переміщених осіб (ВПО) заявляють, що знають ім'я народного депутата після переміщення, що вказує на зміну в межах похибки з 9% у 2022 році, але все ще підкреслює значний розрив у політичній активності серед цієї групи.
- Дещо змінилися найважливіші критерії українських виборців при обранні депутата до парламенту. Чесність і вміння виконувати обіцянки вийшли на перший план, і зараз їх вважають найбільш важливими аспектами 41% українців, що значно більше порівняно з 27% у попередньому опитуванні. Це може відображати зростаючий суспільний запит на підзвітність і чесність.
- Особистісні характеристики залишаються актуальними: 17% жителів України наголошують на цій рисі (що трохи менше ніж 21% повідомлених у 2022 році). Готовність захищати інтереси людей і чути їхні потреби залишається критичною для 28% населення, порівняно з 20% у попередньому звіті. Це збільшення може свідчити про підвищені очікування від депутатів бути чуйними до проблем своїх виборців, особливо в ці складні часи.

# Діяльність народних депутатів в округах та досвід взаємодії

- Обізнаність із законодавчими ініціативами народних депутатів залишається низькою: лише 5% усіх респондентів знають про закони, які пропонують або підтримують їхні народні депутати, що відповідає показнику 5% у попередньому опитуванні. Серед респондентів-ВПО обізнаність становить 1%, що не змінилося з 2022 року.
- Взаємодія з народними депутатами показує, що 14% українців зверталися до свого народного депутата чи його офісу. Дані не змінилися порівняно з попереднім опитуванням у 2022 році, в якому 12% стверджували, що контактують зі своїми депутатами. З них більшість зверталися до народного депутата чи його офісу для вирішення особистих чи громадських питань. Взаємодія після воєнного стану помітно змінилася: 69% вступили в контакт до повномасштабного вторгнення, а 30% в цілому після вторгнення.
- Що стосується потреби у спілкуванні з народними депутатами після повномасштабного вторгнення росії, 66% дорослих українців повідомили про відсутність змін у своїй потребі у взаємодії, що нижче, ніж 75% у попередньому році. Відсоток, який вказує на підвищену потребу у залученні, залишається відносно стабільним і становить 10% (порівняно з 8% у 2022 році). Помітно ця потреба зросла серед внутрішньо переміщених осіб з 11% до 16%.
- З точки зору спілкування, перевагою залишаються особисті зустрічі в приймальні народних депутатів, повідомлення в соцмережах, зустрічі з помічниками. Хоча особиста взаємодія залишається ключовою формою спілкування, використання соціальних медіа та інших цифрових форм взаємодії залишається актуальним.
- Сприйняття спілкування народних депутатів з виборцями як необхідної частини їхньої роботи залишається високим, хоча лише 29% вважають, що між народним депутатом від округу та виборцями існує регулярна співпраця, що є меншим показником порівняно з 42%, які вважали так у минулому опитуванні.
- Насамкінець, щодо відповідальності за ефективні стосунки між громадою та депутатами, то найвідповідальнішим досі вважається апарат народних депутатів – 51%, на другому місці – самі народні депутати – 38%.

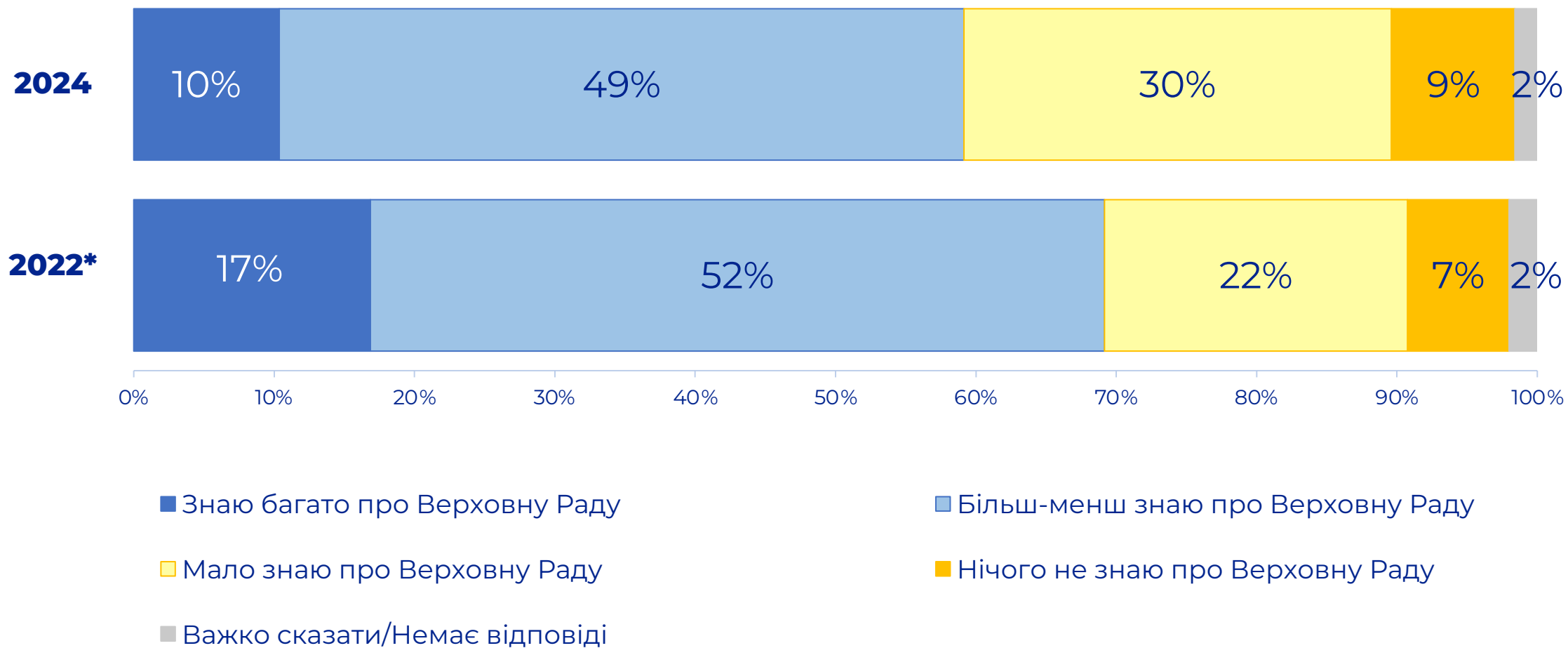
# Відносини українських виборців із політичними партіями

- Більшість українців (56%) повідомляють, що політична партія, за яку вони голосували на парламентських виборах 2019 року, наразі представлена у парламенті, демонструючи політичну спадкоємність і потенційно стійкі відносини між виборцями та партіями після останніх виборів. Крім того, значні 68% електорату стежать за діяльністю партії, яку вони підтримували, що свідчить про високий рівень політичної активності після виборів.
- Вивчаючи канали комунікації, більшість (67%) респондентів залишаються в курсі діяльності обраної ними партії через соціальні медіа-платформи, такі як Facebook, Instagram, Telegram або Viber, тим самим підкреслюючи зростаючу важливість цифрових медіа в політичній комунікації. Традиційні медіа, такі як всеукраїнські (46%) та місцеві телеканали (14%), продовжують залишатися важливими джерелами політичної інформації, що свідчить про диверсифікований підхід до політичної участі жителів України.
- Контакти з політичними партіями зустрічаються рідше, лише 9% звертаються до партії, за яку вони голосували на виборах 2019 року, насамперед для вирішення проблем громади (55%) та особистих питань (44%). Більшість цих контактів відбулися до повномасштабного вторгнення (59%), що може відображати зміну уваги громадськості.
- Що стосується партійної приналежності, то українці демонструють різноманітний спектр поглядів на її важливість: 20% вважають її «дуже важливою», 30% – «досить важливою», тоді як 46% вважають її «менш важливою» або взагалі «не важливою». Цей поділ вказує на різноманітний погляд на партійну приналежність, коли виборці зважують численні фактори у своїх політичних міркуваннях.
- Знання про виборчу систему, яка використовувалася на останніх парламентських виборах, неоднозначні: найбільша частка респондентів (38%) правильно визначили її як змішану. Дивлячись у майбутнє, перевагу віддають мажоритарному представництву (37%), а 33% ставиться прихильно до змішаної системи. Примітно, що значна частина населення шукає більше інформації, щоб прийняти обґрунтоване рішення щодо оптимальної виборчої системи для України, оскільки 36% вказали, що їм потрібно «трохи більше» інформації, а 35% – «набагато більше».
- Загалом, дані опитування 2024 року відображають активність українців, які шукають інформацію через сучасні канали та критично ставляться до роботи своєї виборчої системи.

**Частина I**

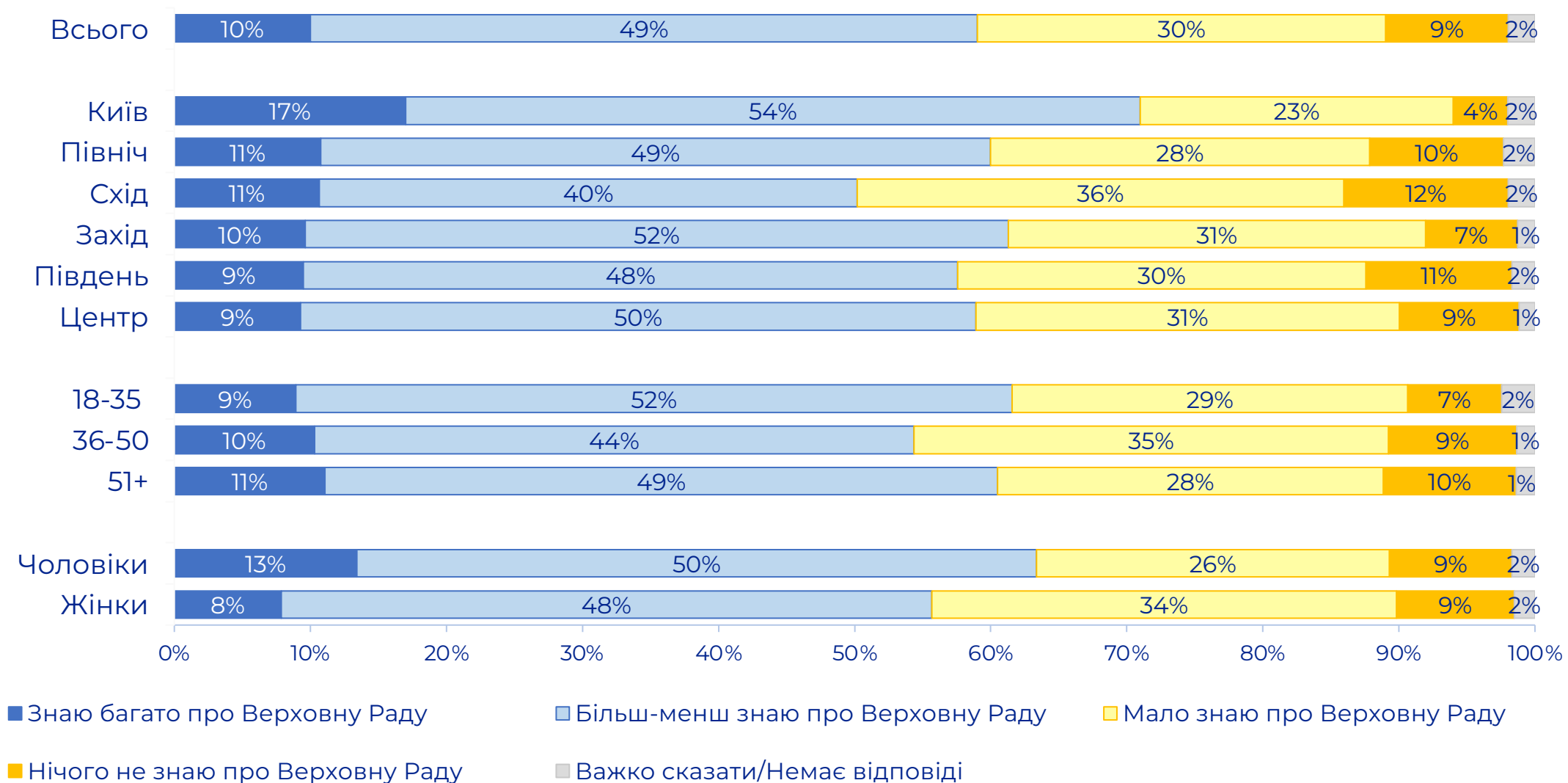
**Діяльність  
парламенту  
та досвід  
взаємодії**

# Яким є рівень Вашої обізнаності про діяльність Верховної Ради України?



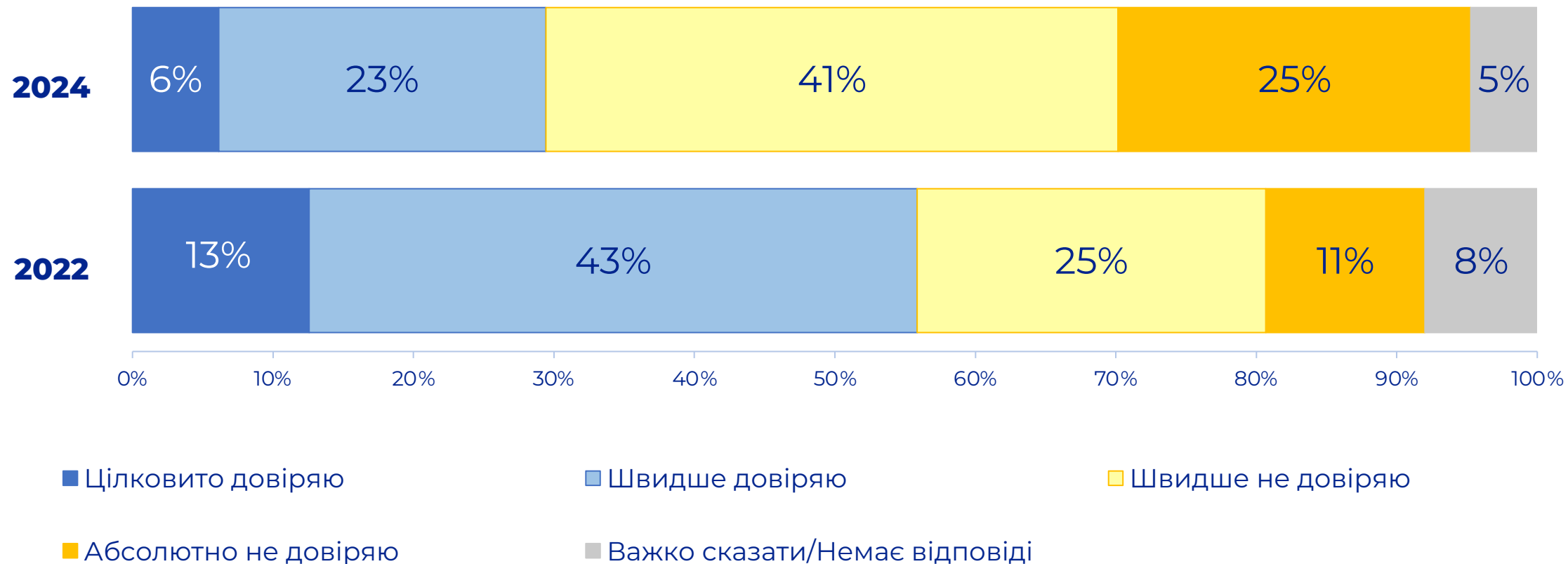
\*У 2022 питання звучало: "Наскільки Ви поінформовані, що собою являє Верховна Рада України?".

# Яким є рівень Вашої обізнаності про діяльність Верховної Ради України?

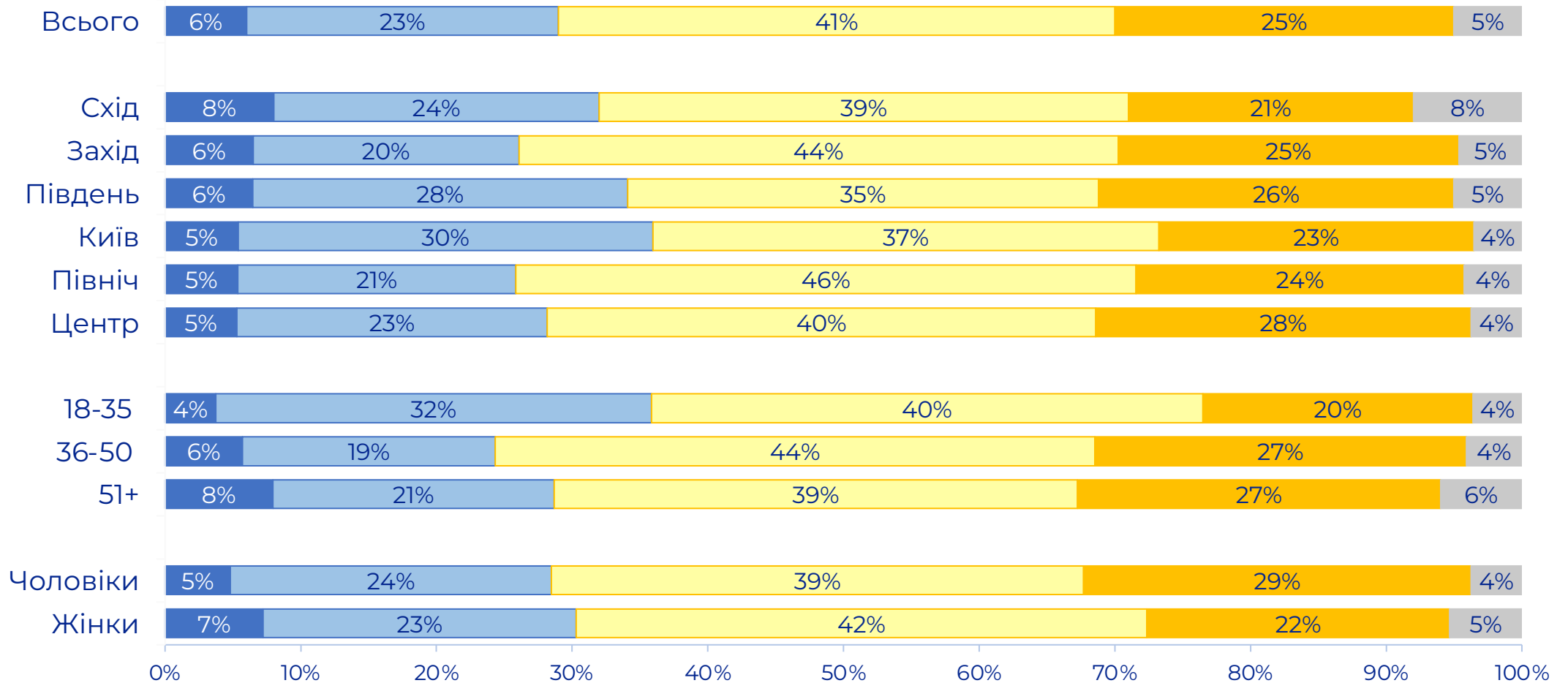




# Наскільки Ви довіряєте Верховній Раді України як установі?



# Наскільки Ви довіряєте Верховній Раді України як установі?

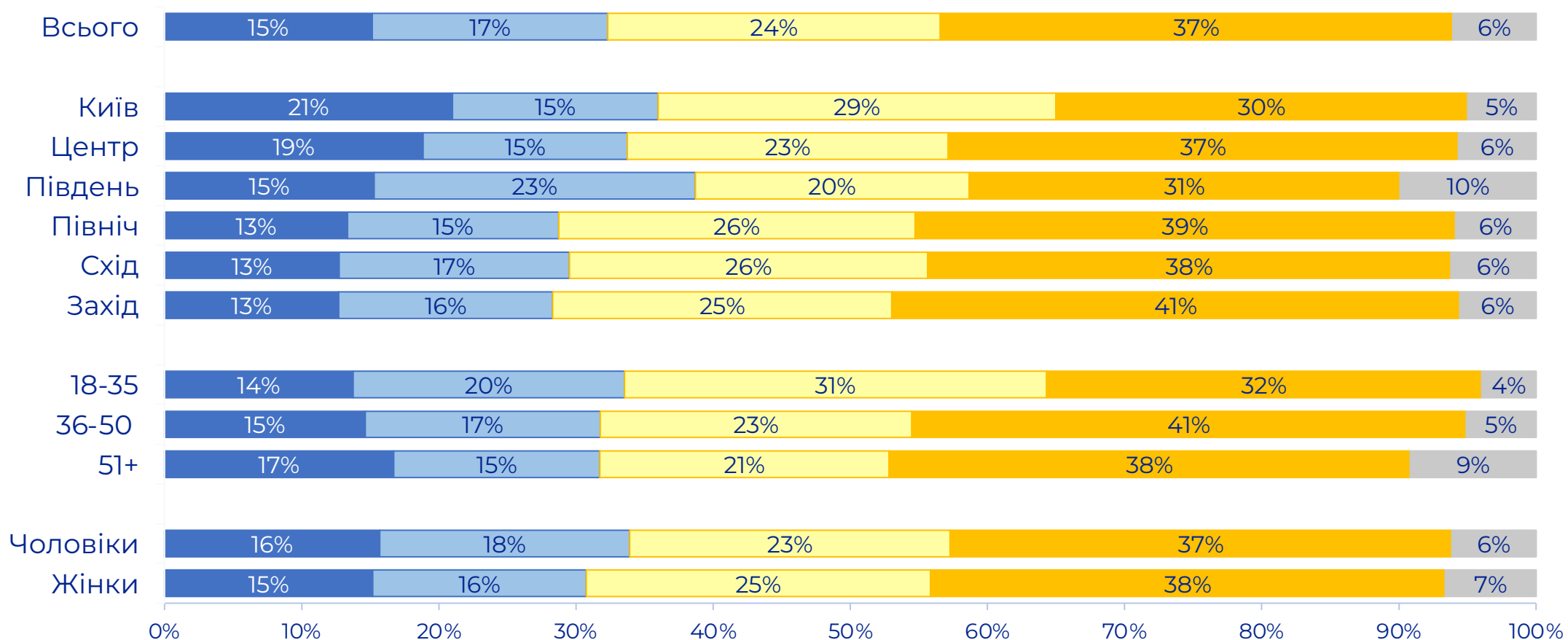


- Цілковито довіряю
- Швидше довіряю
- Швидше не довіряю
- Абсолютно не довіряю
- Важко сказати/Немає відповіді

# На Вашу думку, інформації про діяльність Верховної Ради...



# На Вашу думку, інформації про діяльність Верховної Ради...



- Достатньо і вона зрозуміла
- Достатньо, але вона не зрозуміла
- Недостатньо, але та яка є, зрозуміла
- Недостатньо і та, яка є, незрозуміла
- Важко сказати/Немає відповіді

# Вкажіть, будь ласка, основні функції Верховної Ради

Спонтанна відповідь. Можливо кілька відповідей



\*Відповіді, які набрали <3% у 2024 році віднесені в категорію «Інше»

# На яких основних питаннях має зосередитися Верховна Рада під час воєнного стану?

До 3-х відповідей



\*Відповіді, які набрали <3% віднесені в категорію «Інше»

# Я зараз зачитаю Вам існуючі комунікаційні платформи Верховної Ради, а Ви скажіть, будь ласка, які з них Ви знаєте?

*Можливо кілька відповідей*



# Скажіть, будь ласка, якими з них Ви користувалися за останні 12 місяців?

Серед респондентів, які знають ці платформи, n=1,348

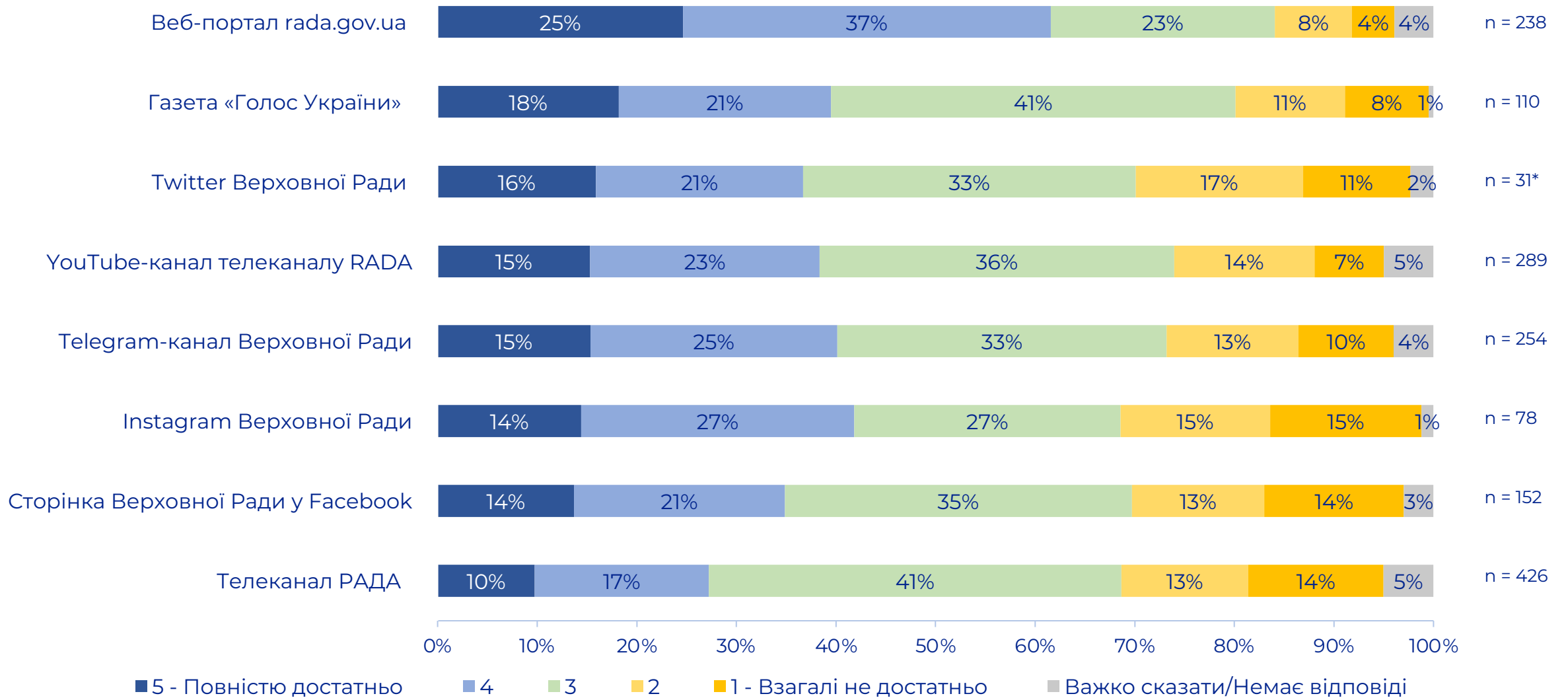
Можливо кілька відповідей





# На Вашу думку, чи достатньо Верховна Рада висвітлює свою діяльність через ці комунікаційні платформи ВРУ?

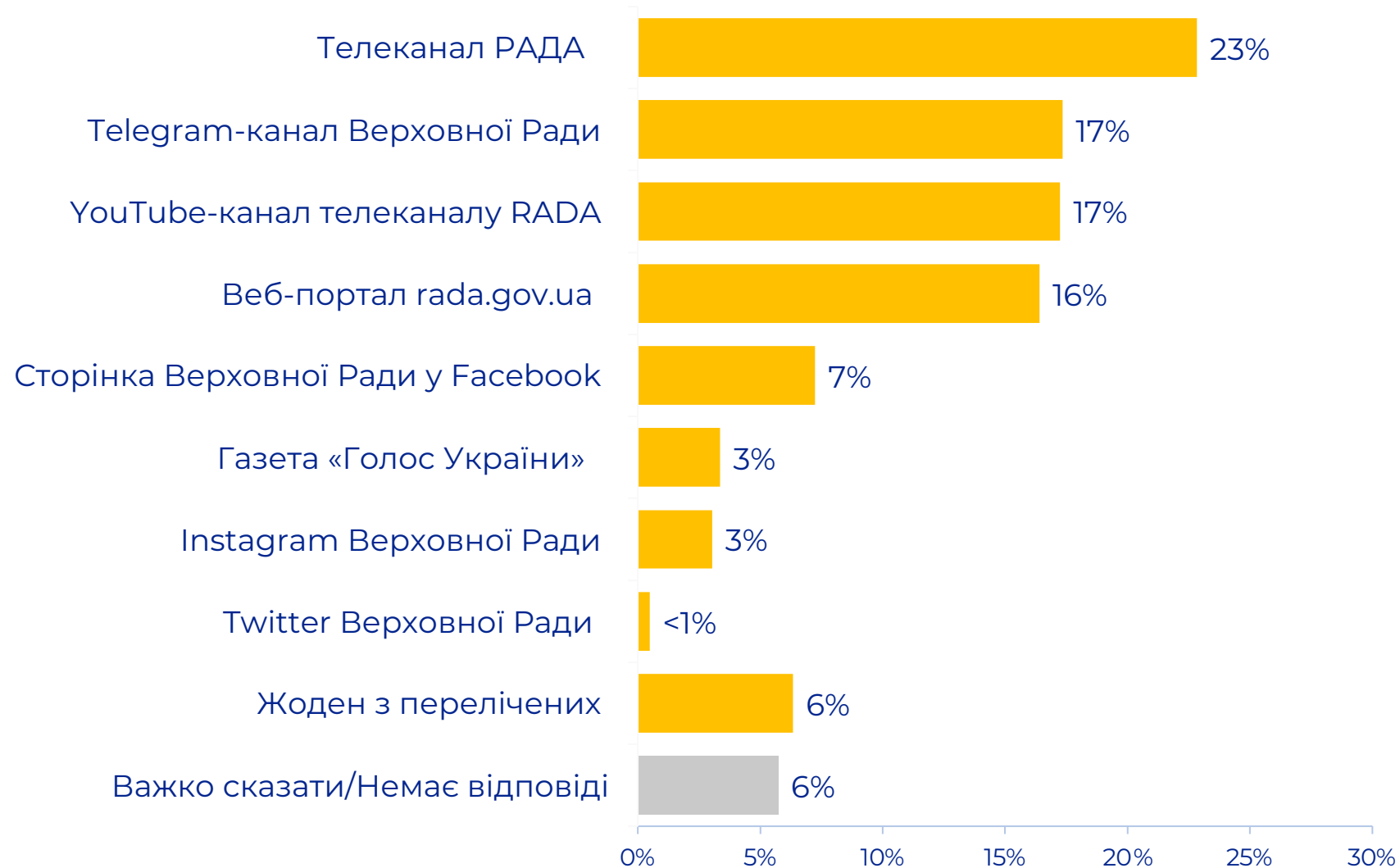
Серед респондентів, які користувалися цими платформами за останні 12 місяців



\*Кількість відповідей може бути недостатньою для надійного аналізу.

# Який канал комунікації Верховної Ради є найбільш зручним для Вас?

Серед респондентів, які користувалися цими платформами за останні 12 місяців, n=1,041

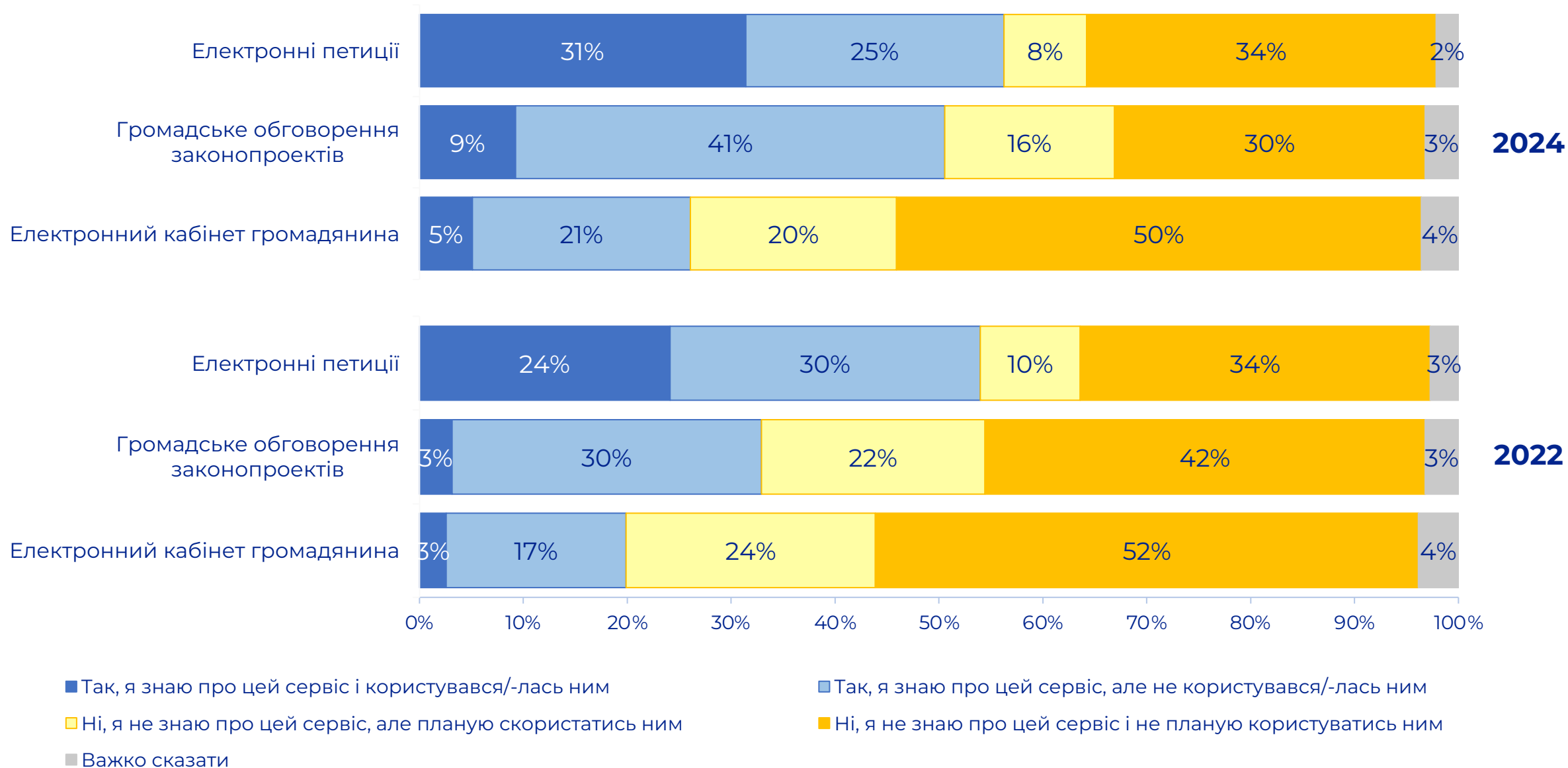


# Які формати подачі інформації про Верховну Раду Вам є найбільш зручними для сприйняття?

Можливі кілька відповідей



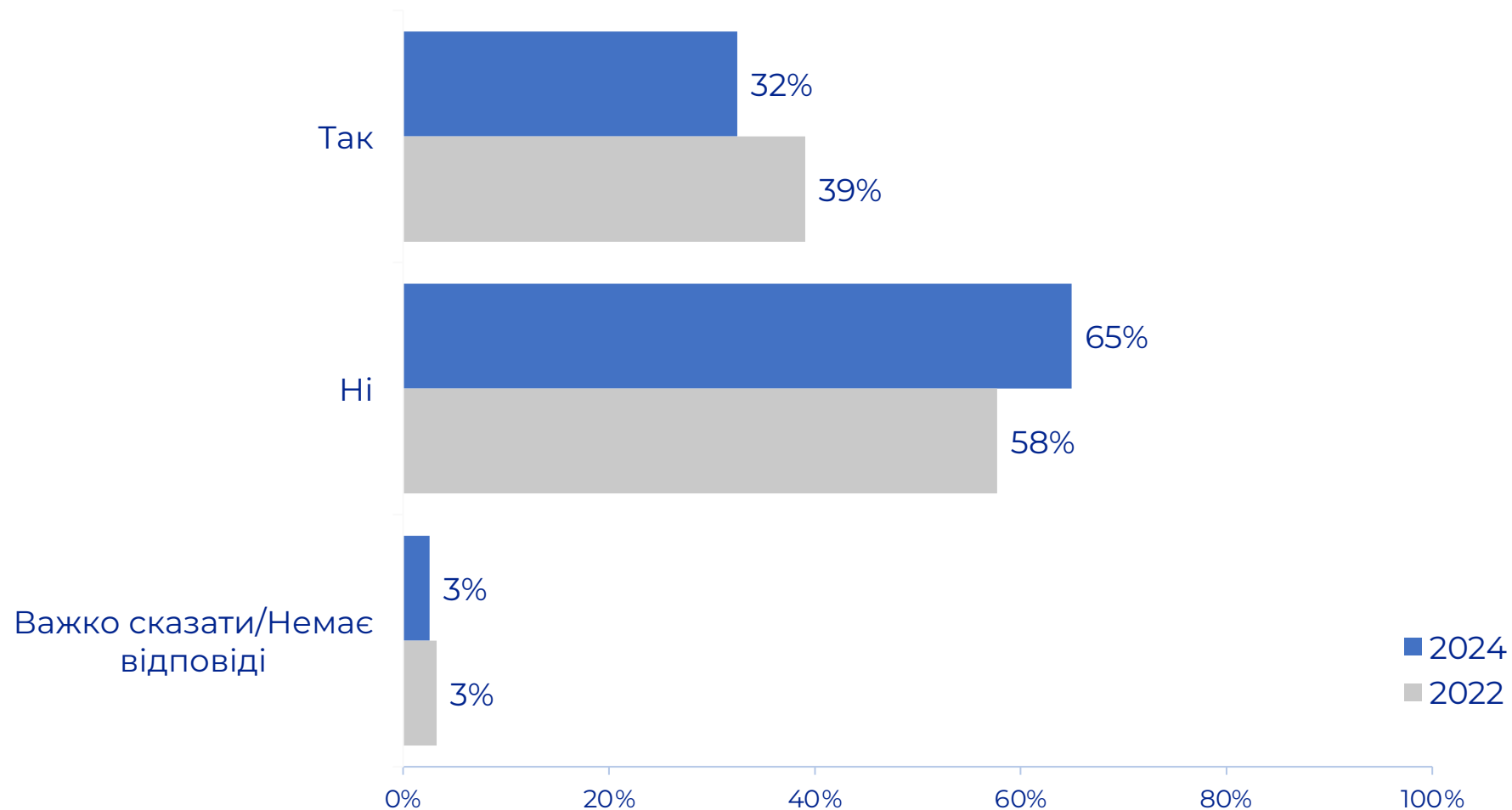
# Я зачитаю назви цифрових сервісів Верховної Ради, а Ви скажіть, чи знаєте їх і чи користувались ними коли-небудь?



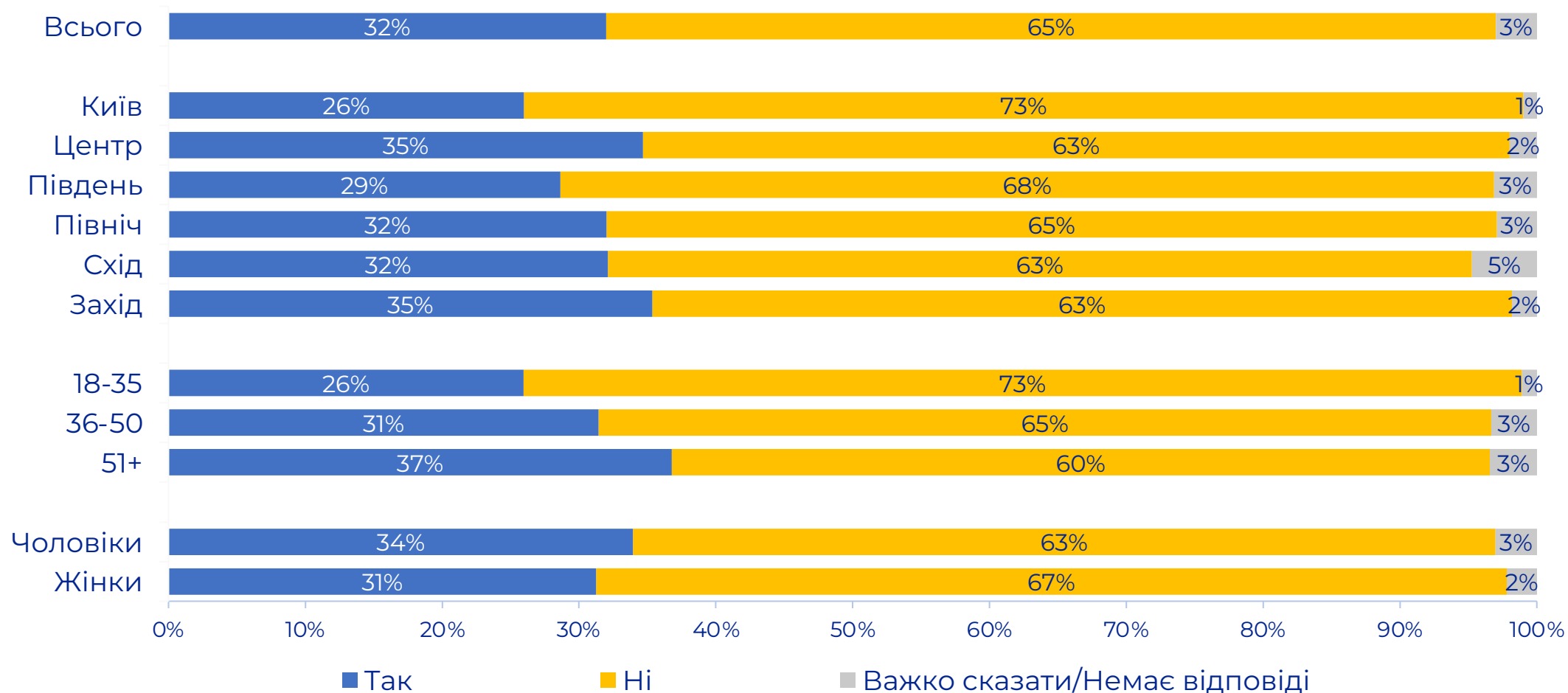
## **Частина II**

**Діяльність  
депутатів в  
округах та  
досвід  
взаємодії**

# Чи знаєте Ви ім'я депутата, обраного від Вашого округу?

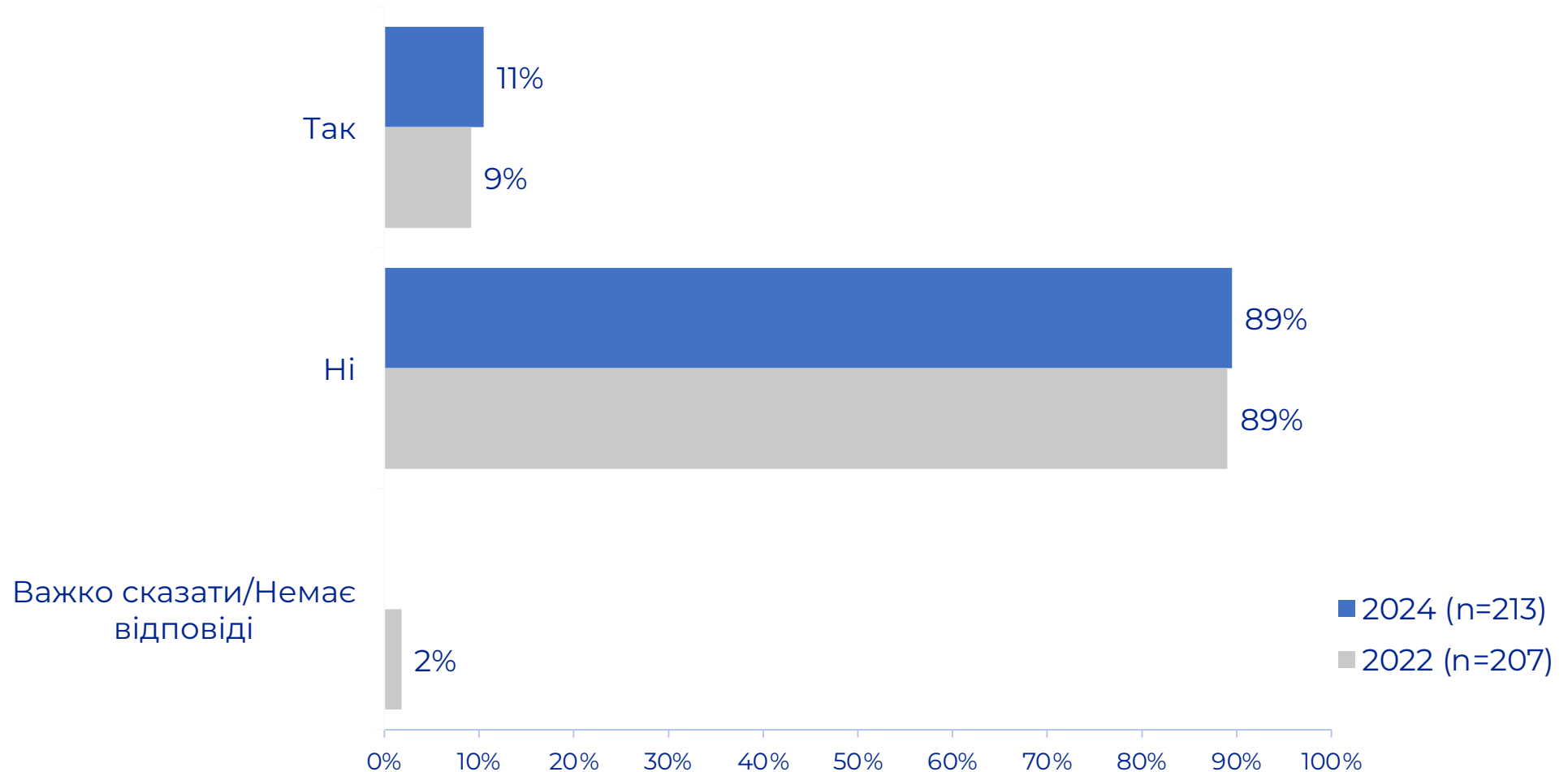


# Чи знаєте Ви ім'я депутата, обраного від Вашого округу?



# Чи знаєте Ви ім'я депутата, обраного від округу, в якому Ви мешкаєте після переміщення?

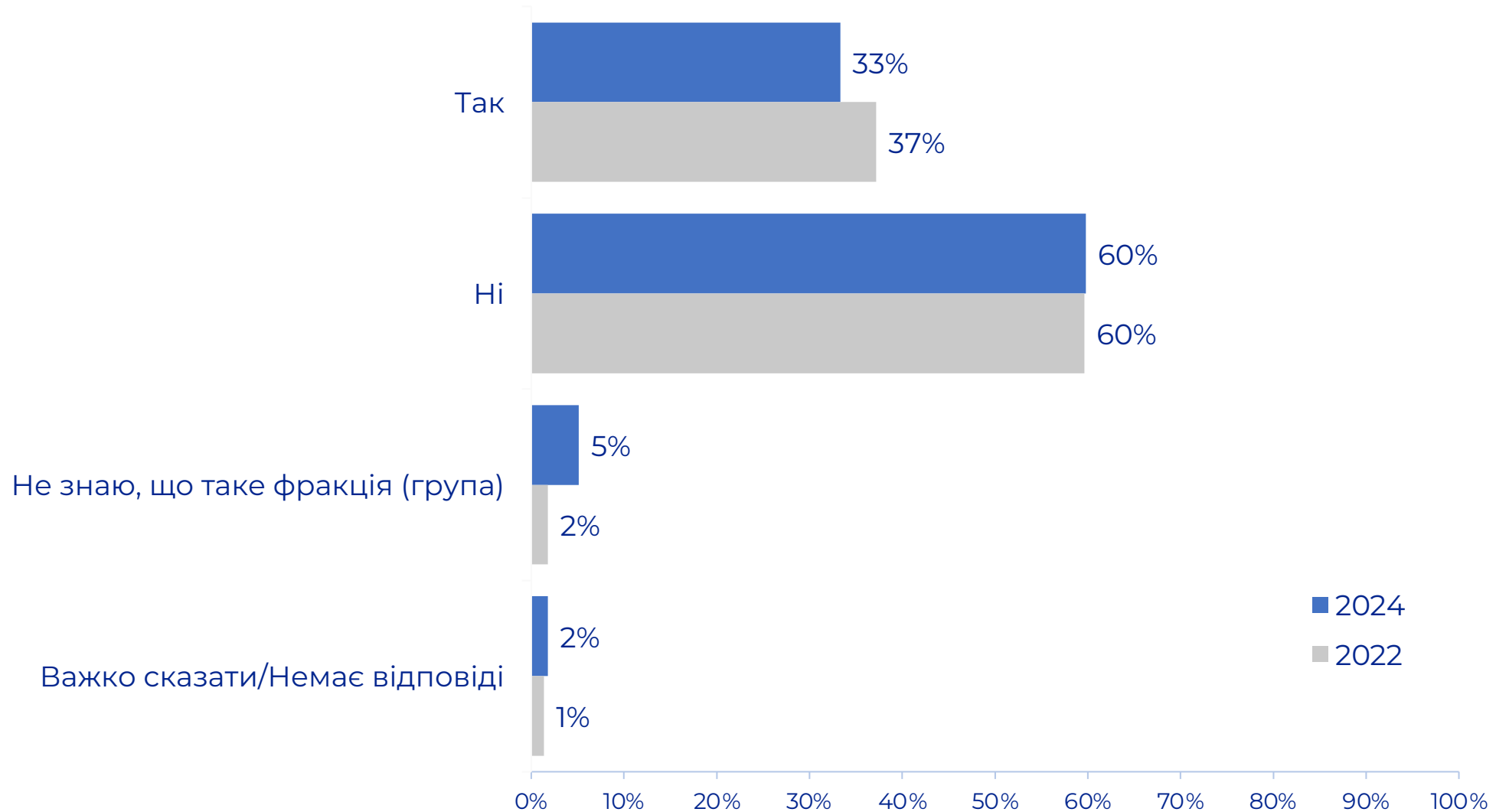
Серед ВПО\*



\*У цьому опитуванні під ВПО (внутрішньо переміщеними особами) розуміються люди, які проживають в іншому населеному пункті в тій самій області або в іншій області, ніж до повномасштабного вторгнення



# Чи знаєте Ви назву парламентської фракції (групи), до якої належить депутат Вашого округу?

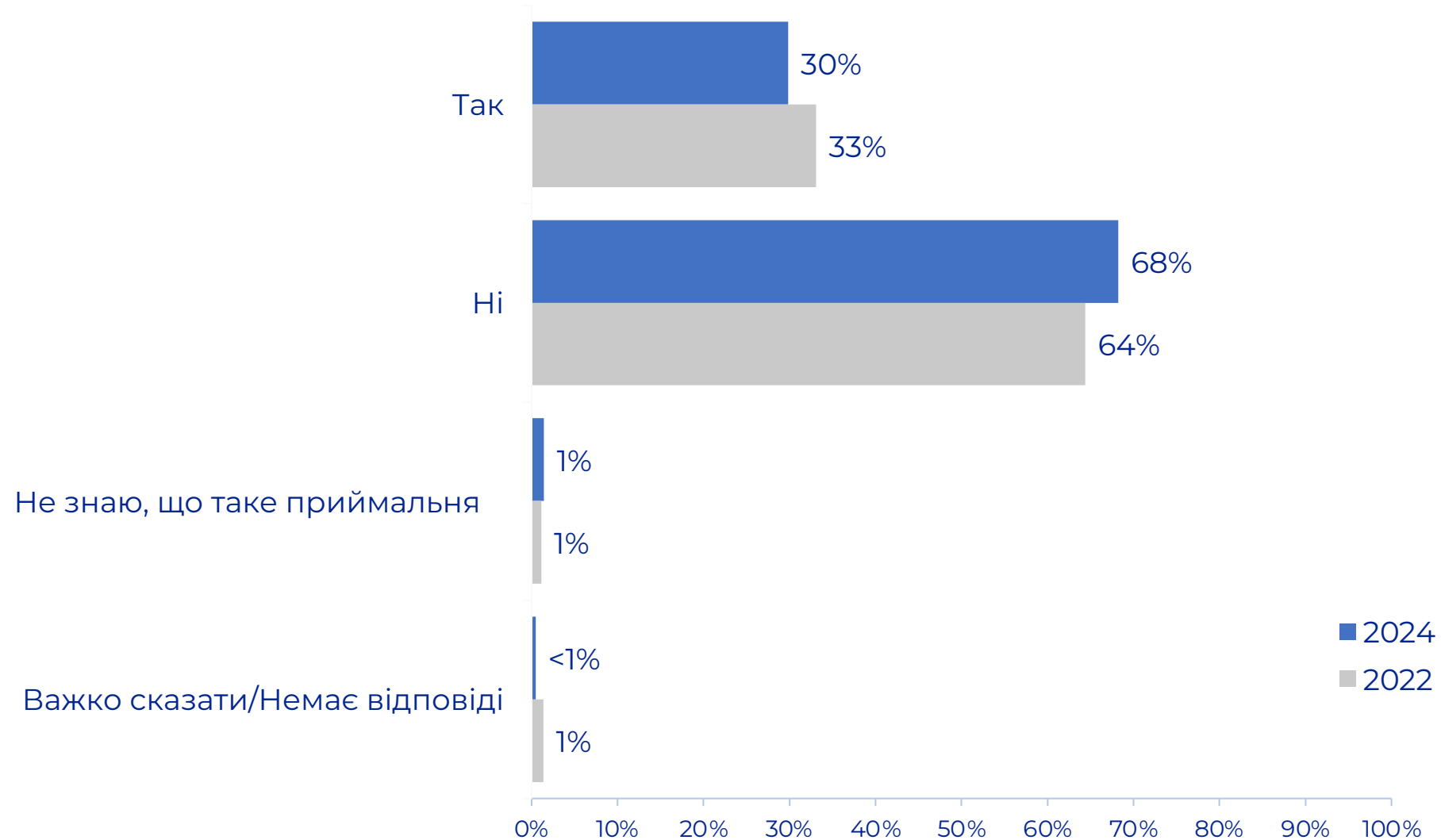


# Чи знаєте Ви назву парламентської фракції (групи), до якої належить депутат округу, в якому Ви мешкаєте після переміщення?

Серед ВПО

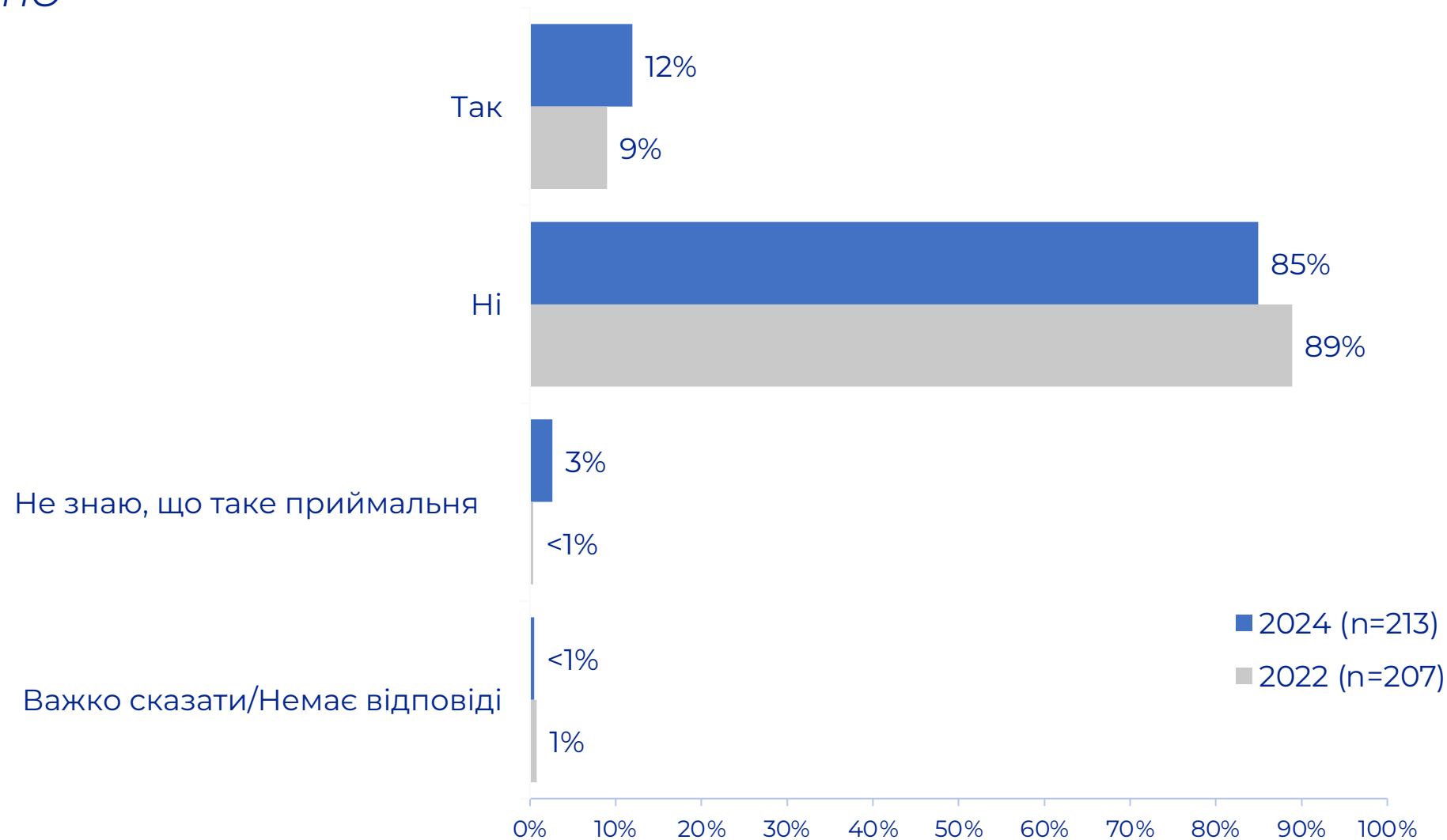


# Чи знаєте Ви, де розташована приймальня депутата, обраного від Вашого округу?



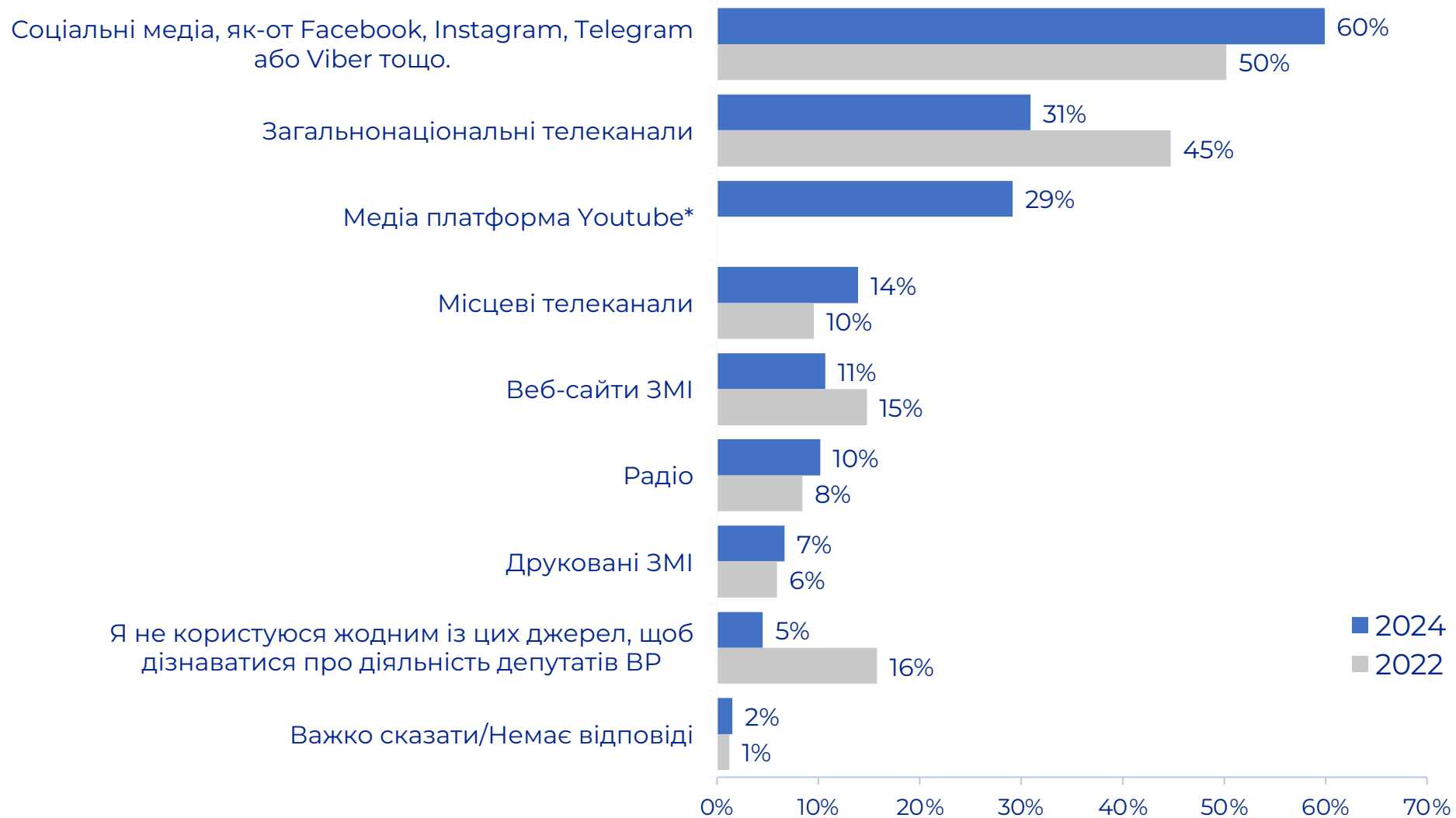
# Чи знаєте Ви, де розташована приймальня депутата, обраного від округу, в якому Ви мешкаєте після переміщення?

Серед ВПО



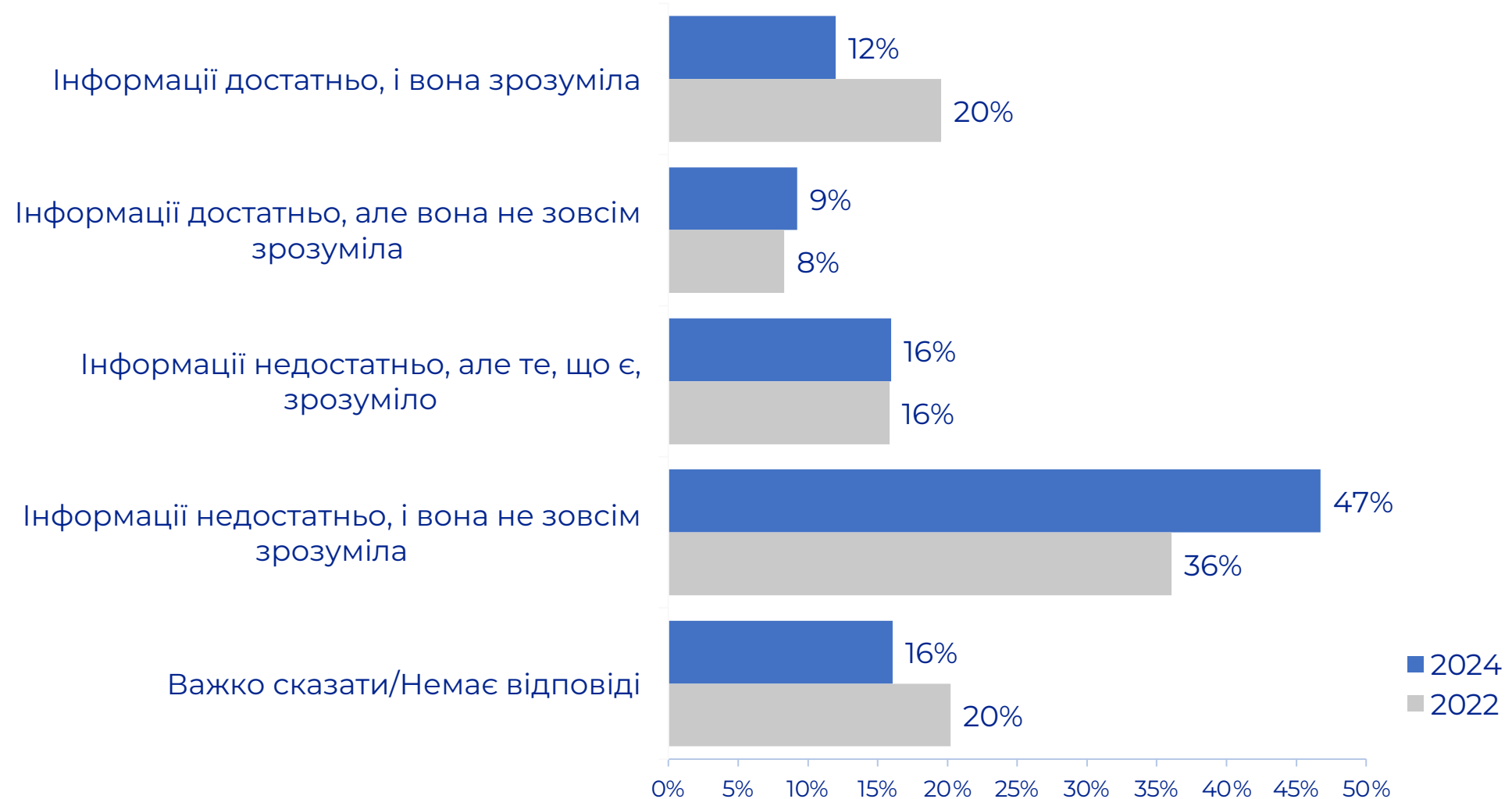
# Якими із цих джерел Ви найчастіше користуєтеся, щоб дізнаватися про діяльність народних депутатів України?

До 3-х відповідей



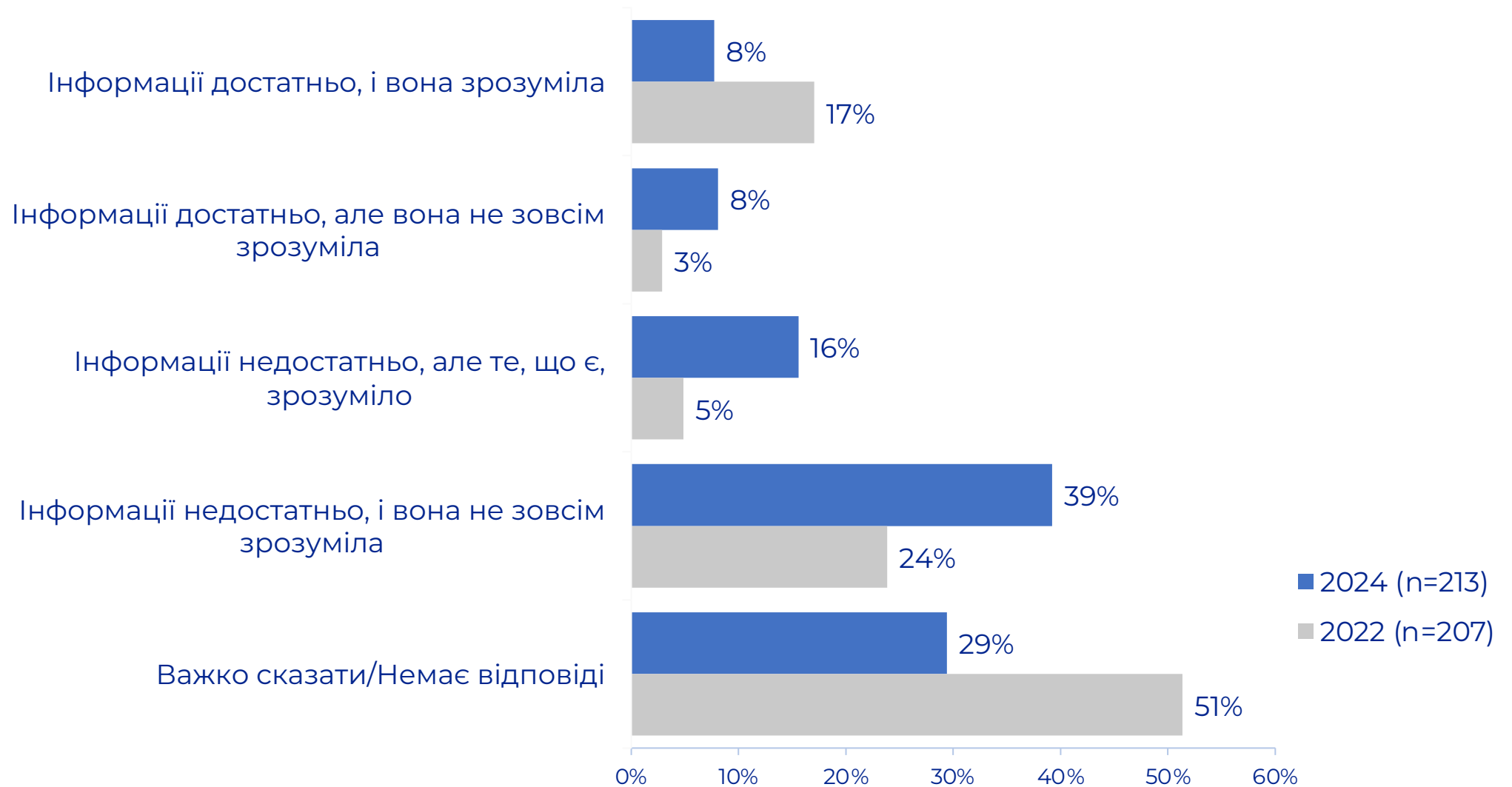
\*Відповідь «Медіа платформа YouTube» було додано у 2024 році

# Як Ви вважаєте, чи достатньо та зрозуміло інформує виборців про свою роботу народний депутат України, обраний у Вашому окрузі?



# Як Ви вважаєте, чи достатньо та зрозуміло інформує виборців про свою роботу народний депутат України, обраний в окрузі, в якому Ви мешкаєте після переміщення?

Серед ВПО



# Які пріоритети для Вас є найбільш важливими, що на них має зосередити свої зусилля народний депутат України?

До 3-х відповідей



\*Відповіді, які набрали <3% віднесені в категорію «Інше»



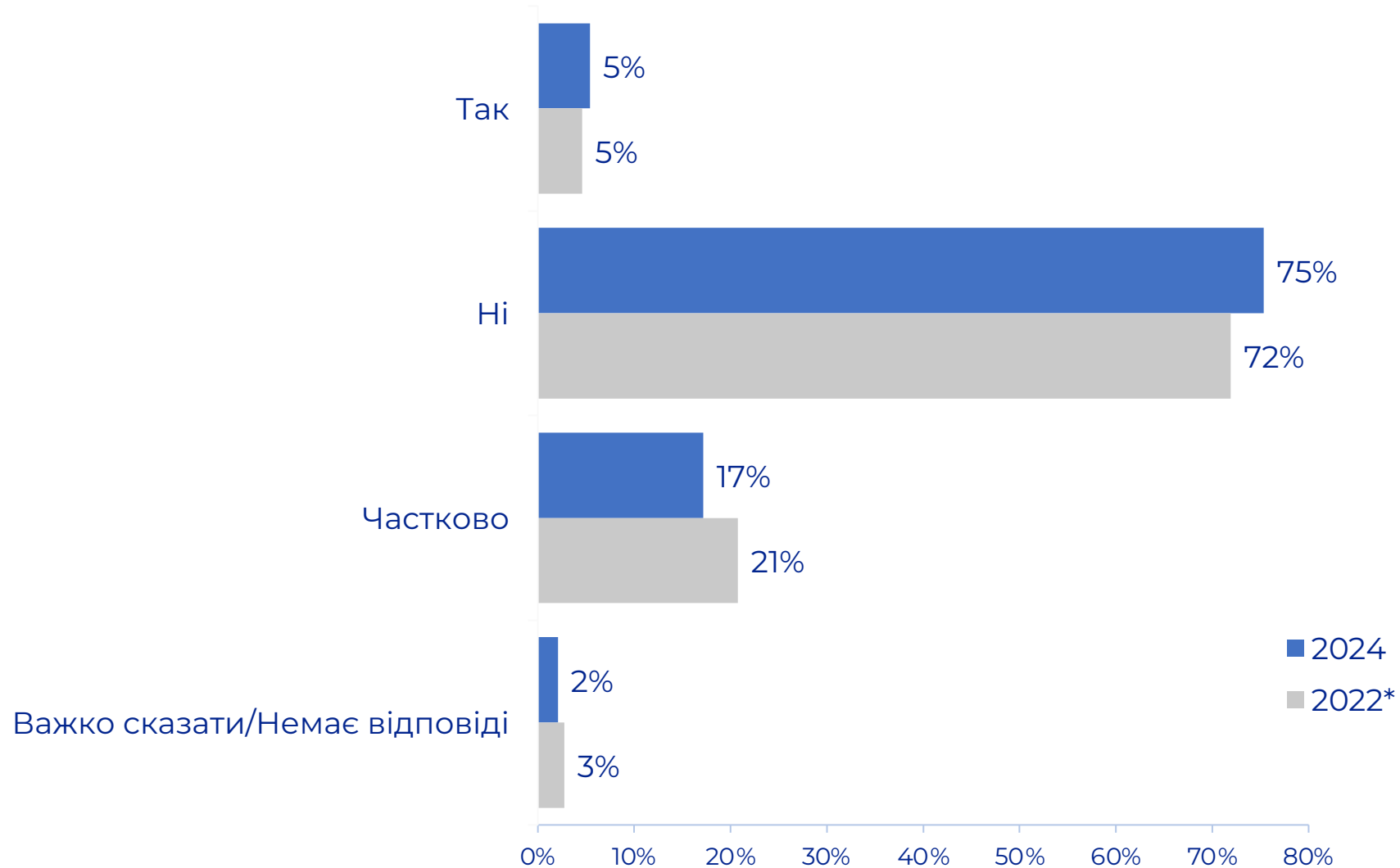
# Що для Вас важливо, коли Ви обираєте депутата до парламенту?

Спонтанна відповідь. Можливо кілька відповідей



\*Відповіді, які набрали <3% у 2024 році віднесені в категорію «Інше»

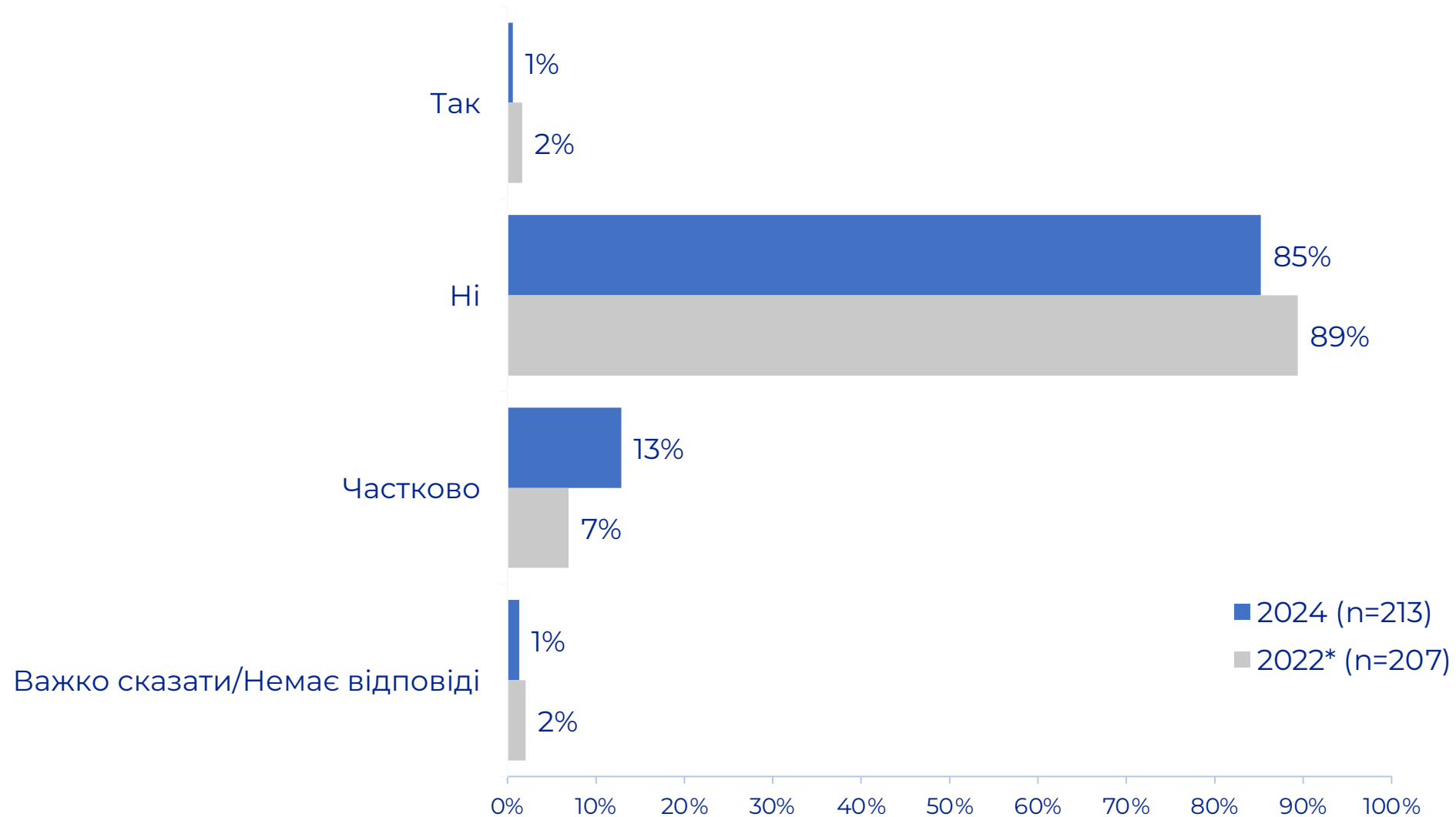
# Чи знаєте Ви про закони, які пропонував прийняти народний депутат України, обраний від Вашого округу, або прийняття яких він підтримував чи підтримує?



\*У 2022 питання звучало: "Чи знаєте Ви про законодавчі ініціативи депутата ВР, обраного від Вашого округу?"

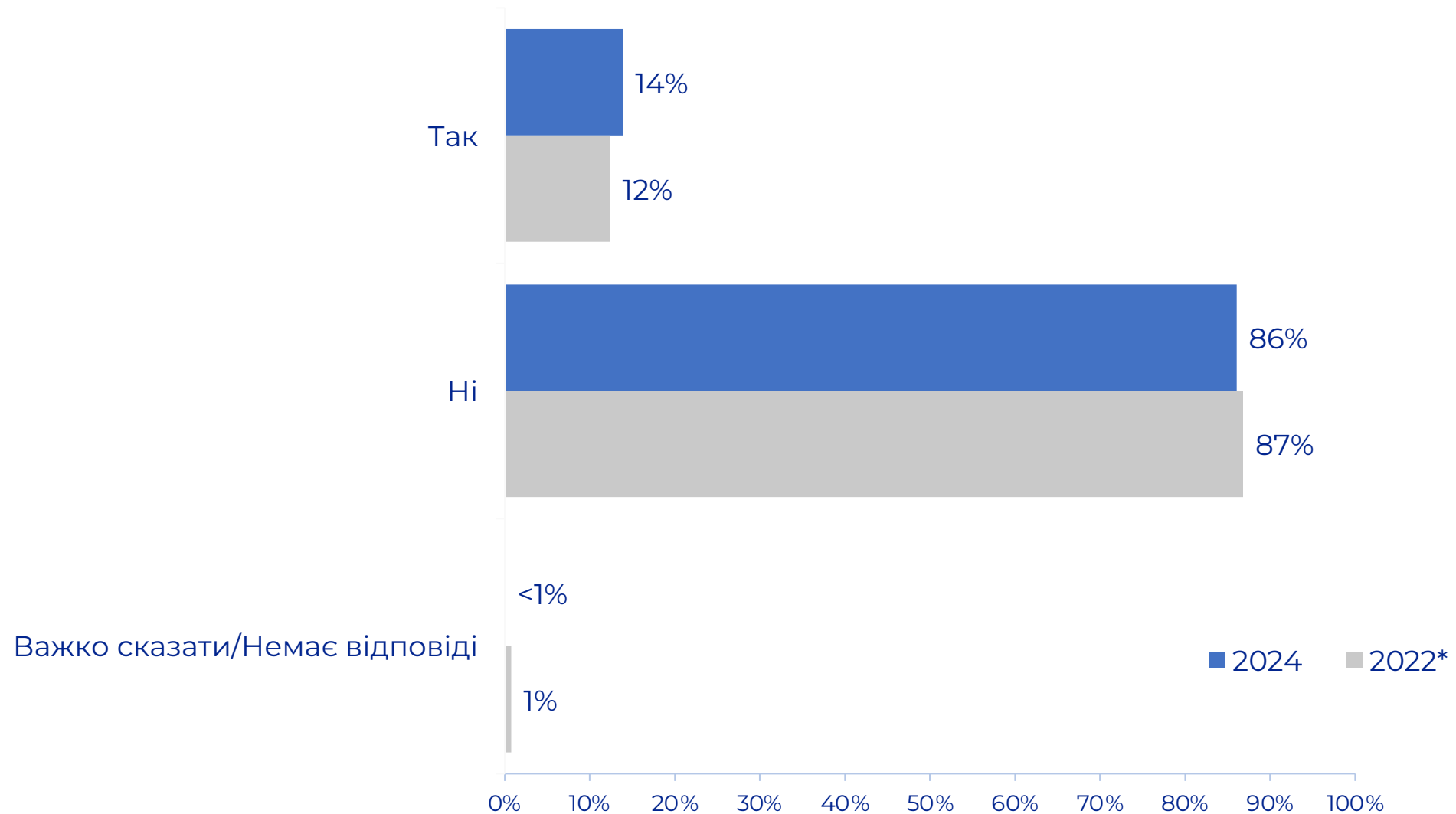
# Чи знаєте Ви про закони, які пропонував прийняти народний депутат України, обраний від округу, в якому Ви проживаєте після переміщення або прийняття яких він підтримував чи підтримує?

Серед ВПО



\*У 2022 питання звучало: "Чи знаєте Ви про законодавчі ініціативи депутата ВР, обраного від округу, в якому Ви проживаєте після переміщення?"

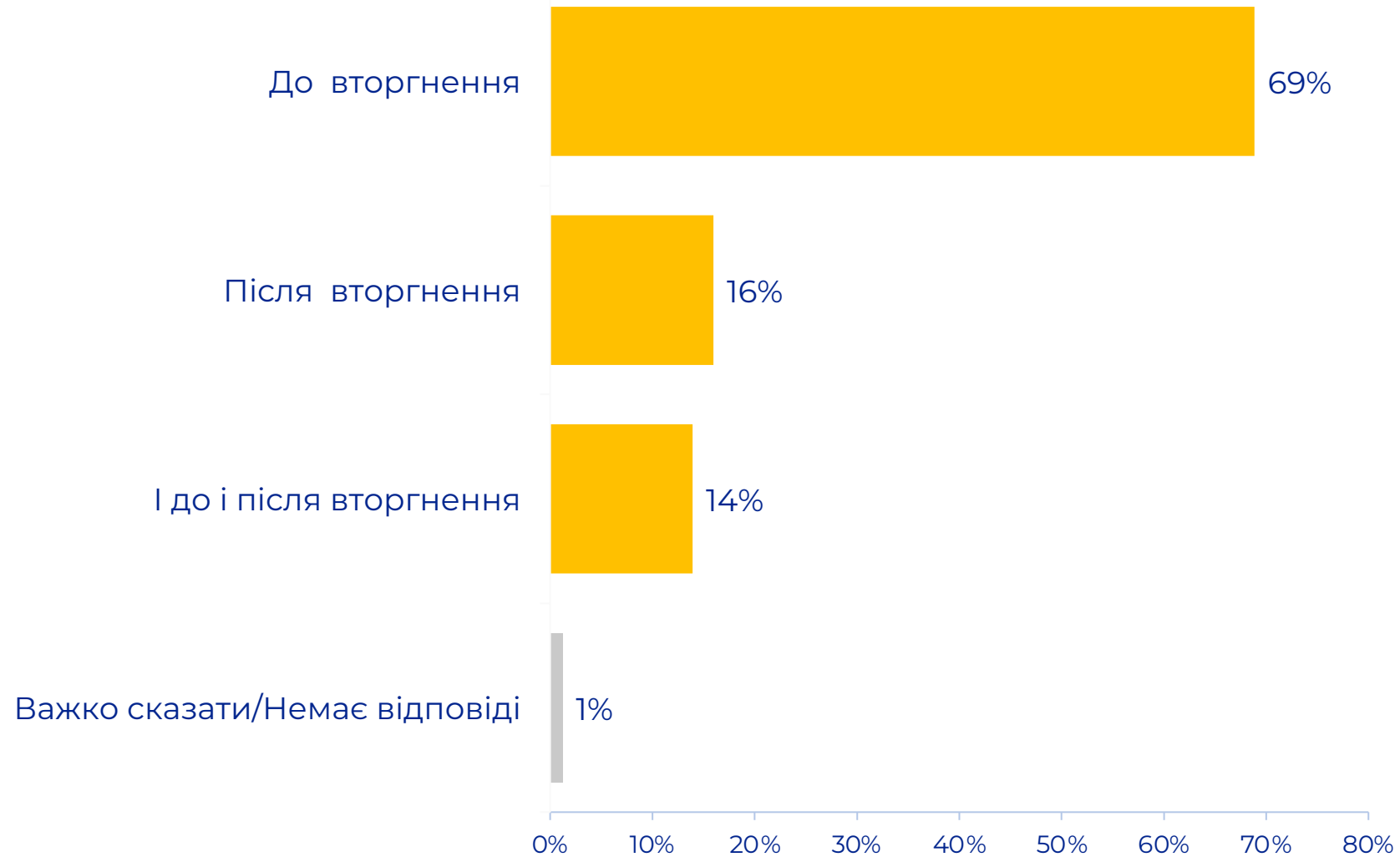
# Ви коли-небудь зверталися до народного депутата України, його приймальні, або помічника?



\*У 2022 питання звучало «Ви коли-небудь зверталися до народного депутата України?»

# Ваше звернення було до/після повномасштабного вторгнення, або і до і після?

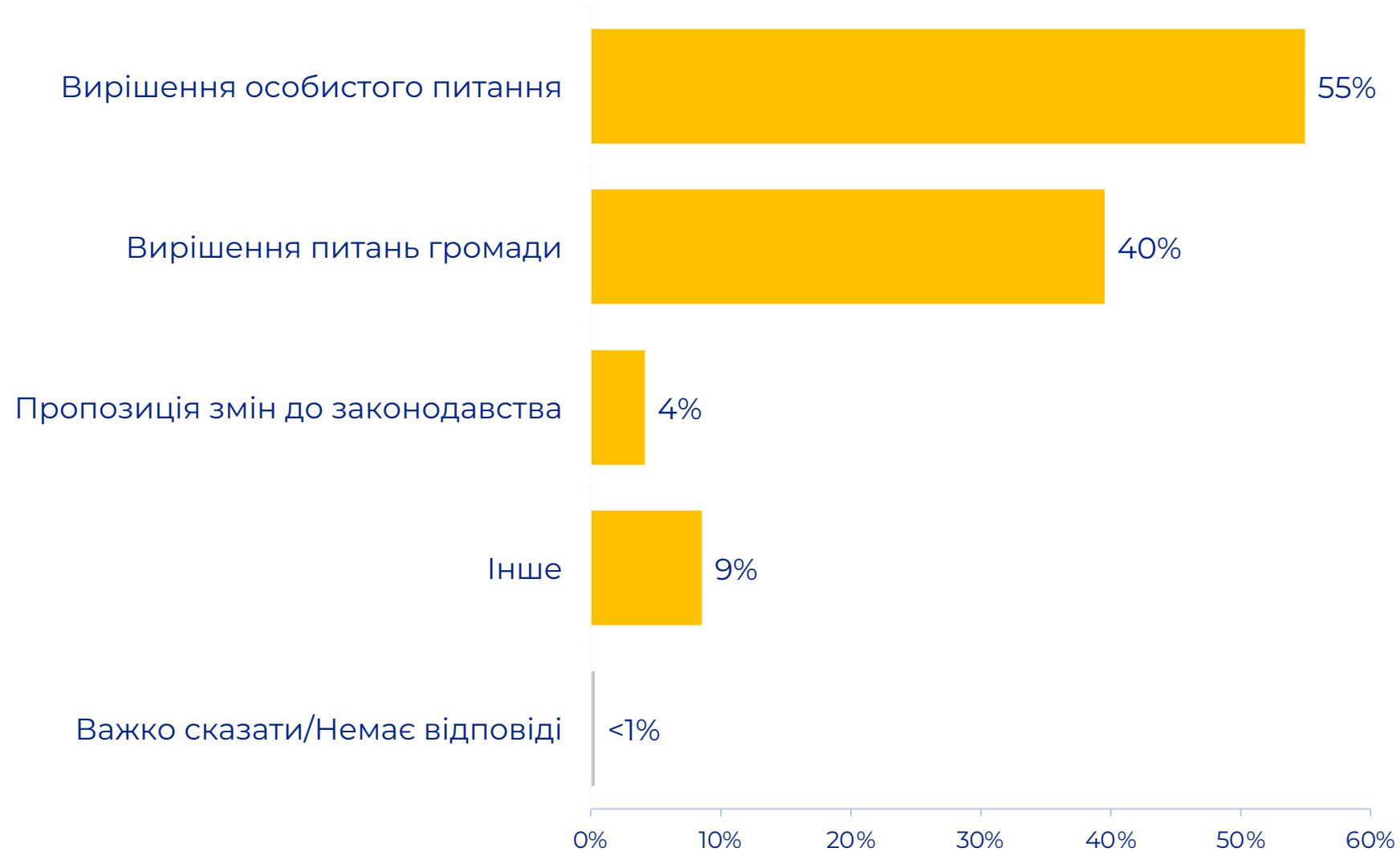
Серед респондентів, які коли-небудь зверталися до народного депутата України, n=228



# Яких питань стосувалось Ваше звернення?

Можливо кілька відповідей

Серед респондентів, які зверталися коли-небудь до народного депутата України, n=228



# Який саме канал Ви використовували для звернення?

Спонтанна відповідь. Можливо кілька відповідей

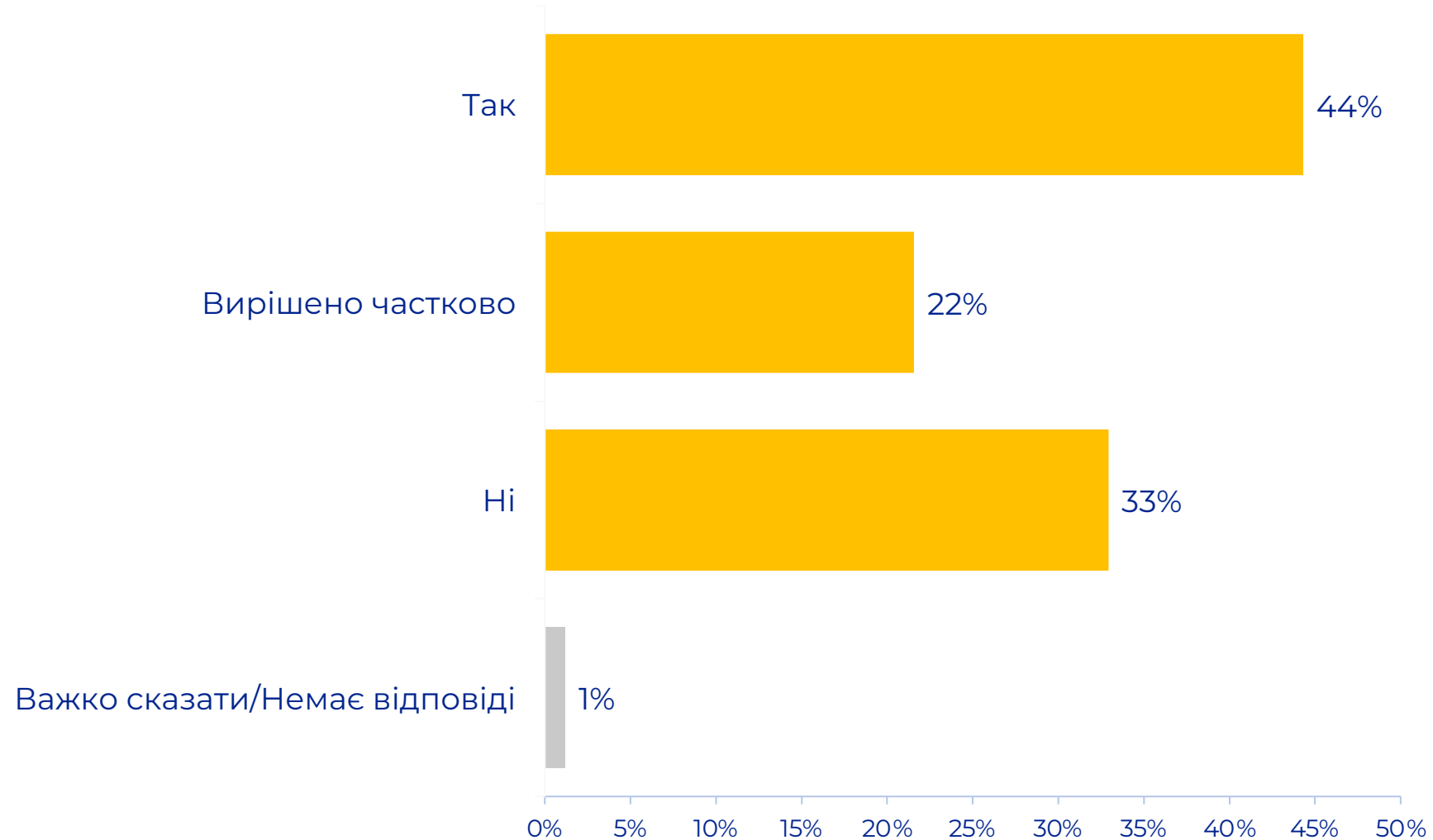
Серед респондентів, які звертались коли-небудь до народного депутата України, n=228



\*Відповіді, які набрали <3% віднесені в категорію «Інше»

# Чи було вирішено Ваше питання чи проблему?

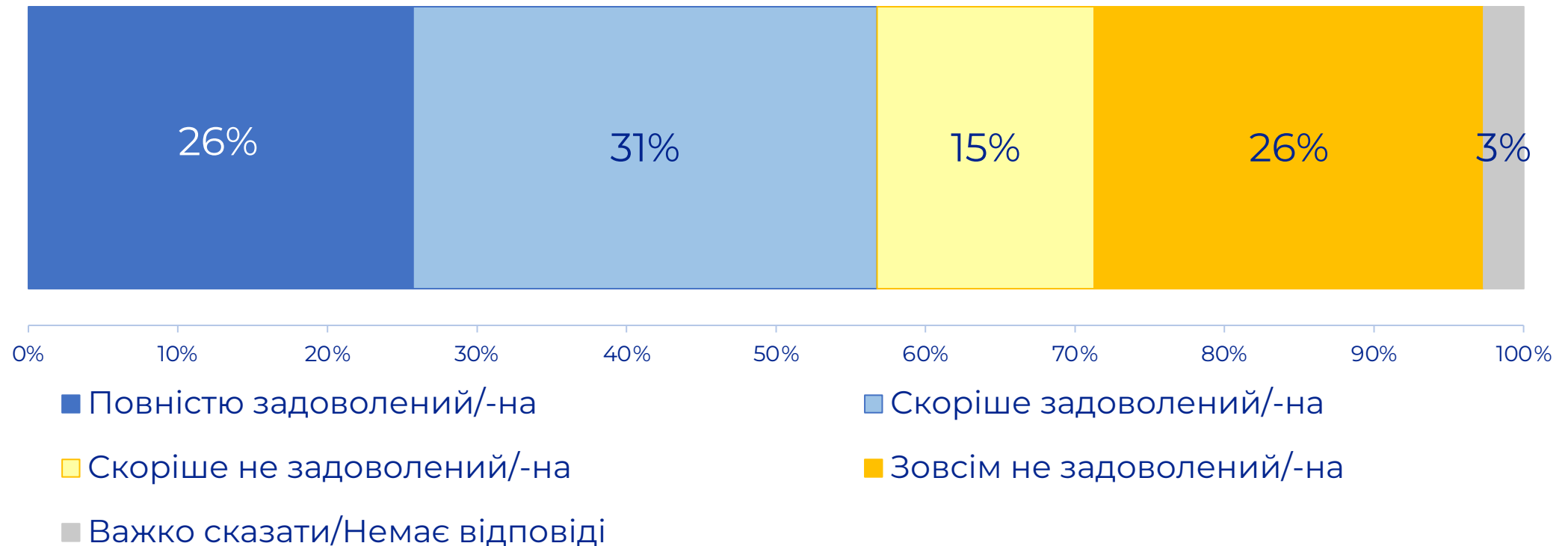
Серед респондентів, які звертались коли-небудь до народного депутата України, n=228





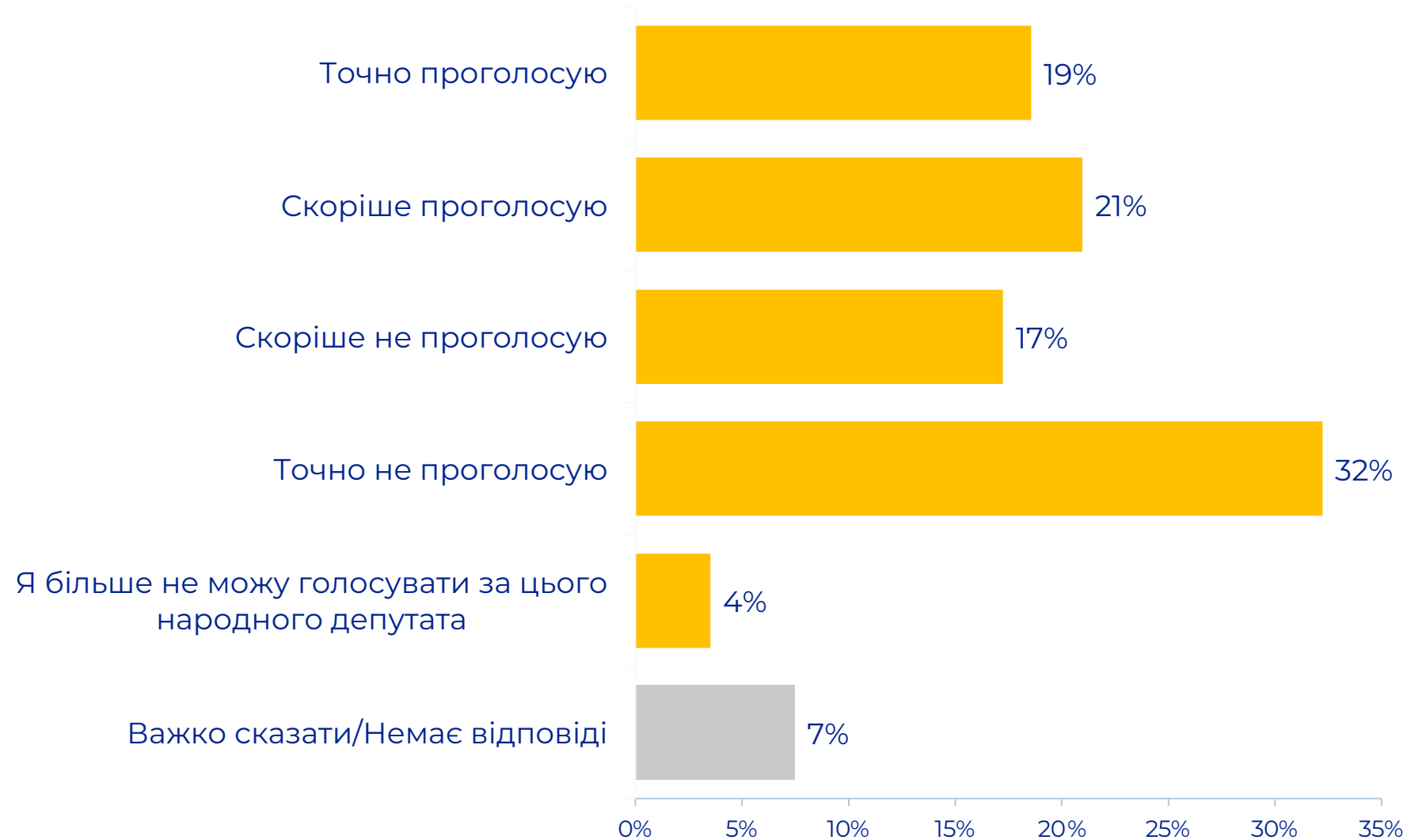
# Наскільки Ви задоволені Вашою останньою взаємодією з народним депутатом України?

Серед респондентів, які звертались коли-небудь до народного депутата України, n=228



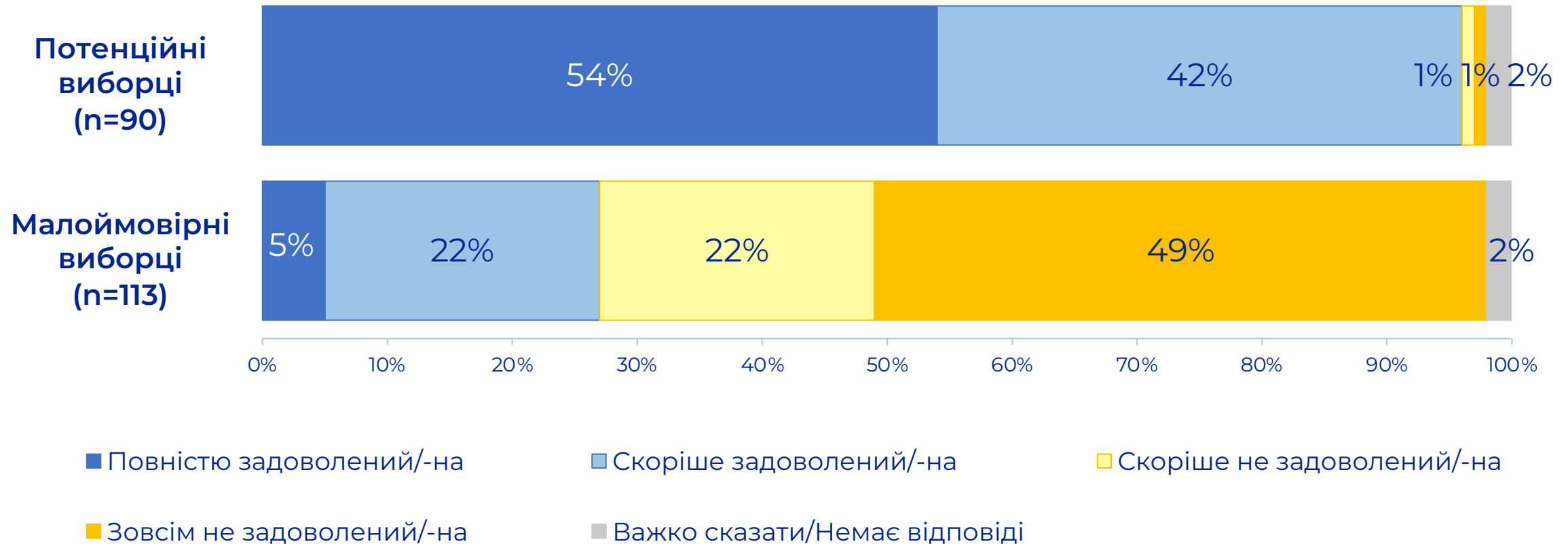
# Наскільки ймовірно, що Ви проголосуєте за цього народного депутата України в майбутньому?

Серед респондентів, які звертались коли-небудь до народного депутата України, n=228

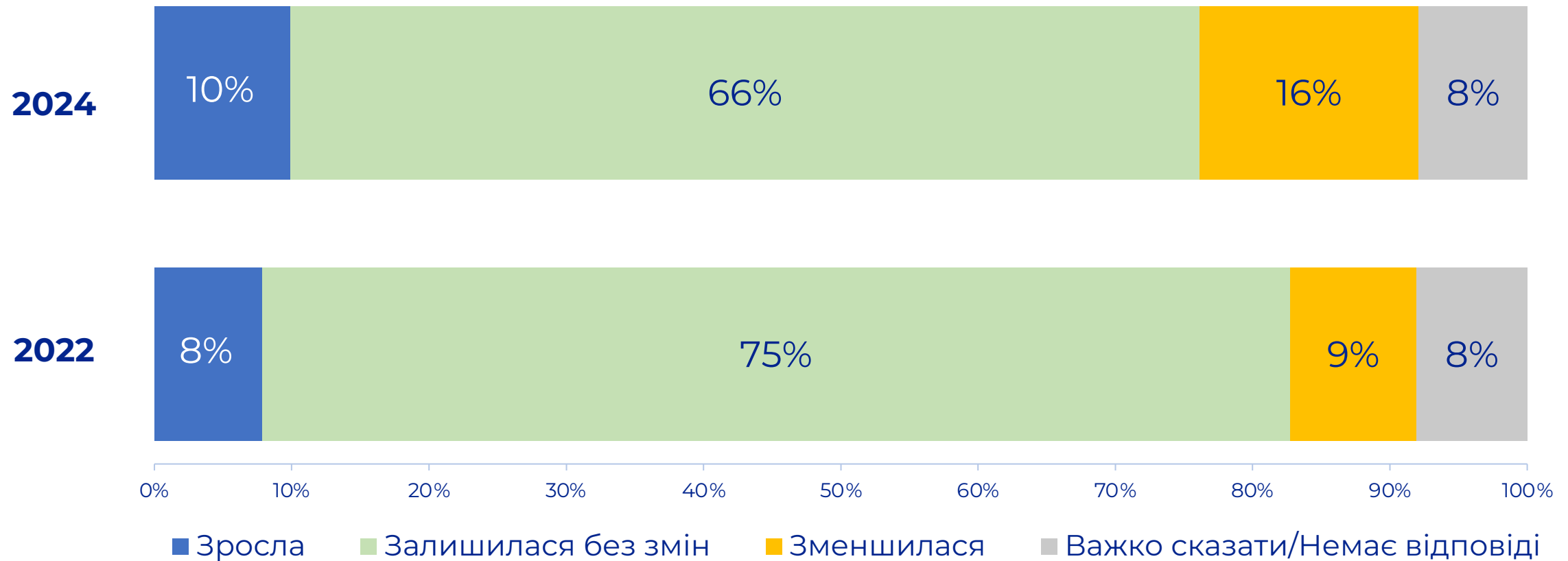


# Наскільки Ви задоволені Вашою останньою взаємодією з народним депутатом України?

Серед респондентів, які звертались коли-небудь до народного депутата України, n=228

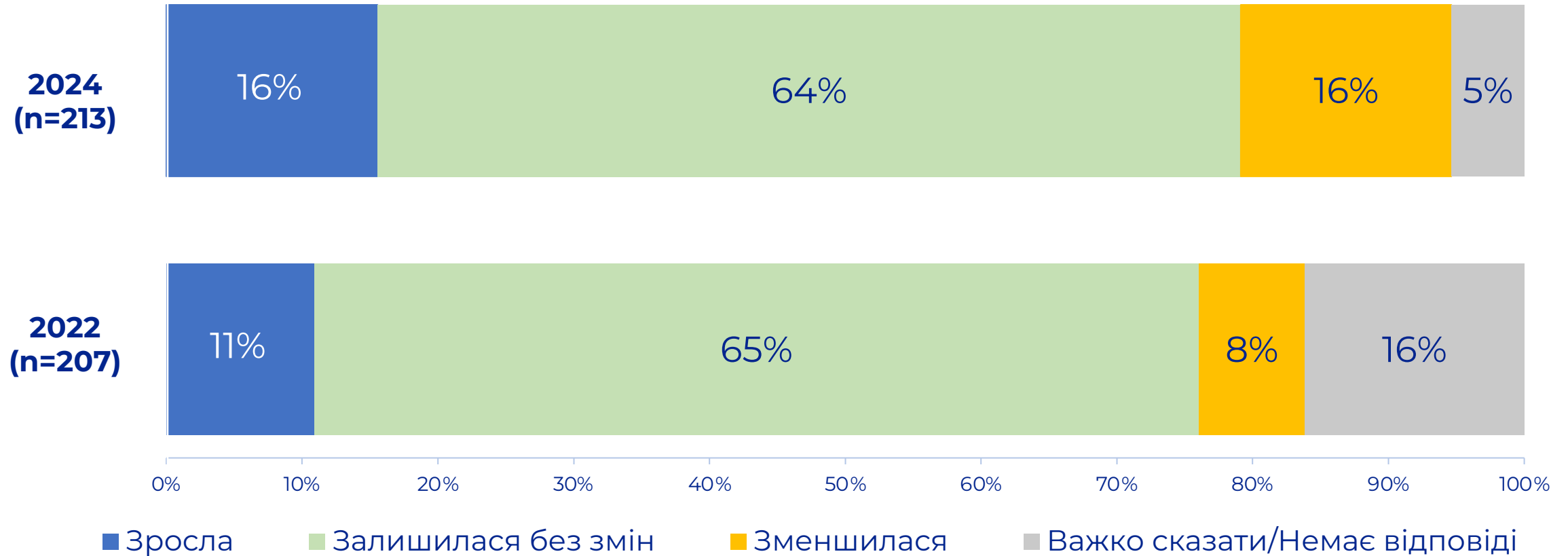


Від початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну Ваша потреба у взаємодії з народним депутатом України зросла, залишилася такою самою чи зменшилася?



Від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну Ваша потреба у взаємодії з народним депутатом України, обраним від округу, де Ви проживаєте зараз, зросла, залишилася такою самою чи зменшилася?

Серед ВПО

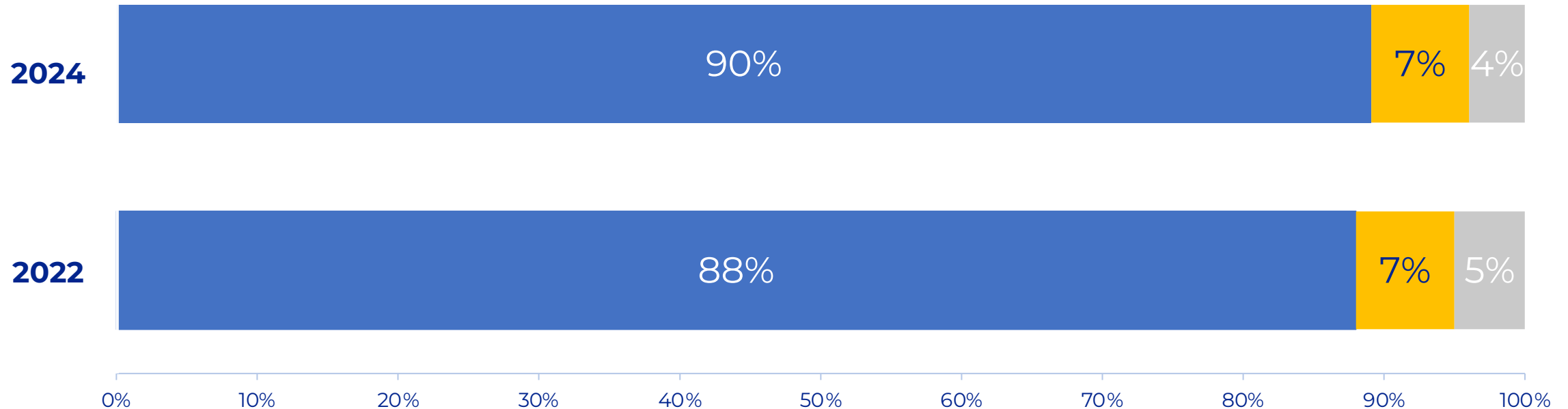


# Я зачитаю можливі способи комунікації з народним депутатом України від округу, в якому Ви проживаєте, а Ви оберіть 3 найбільш зручні для Вас

До 3-х відповідей

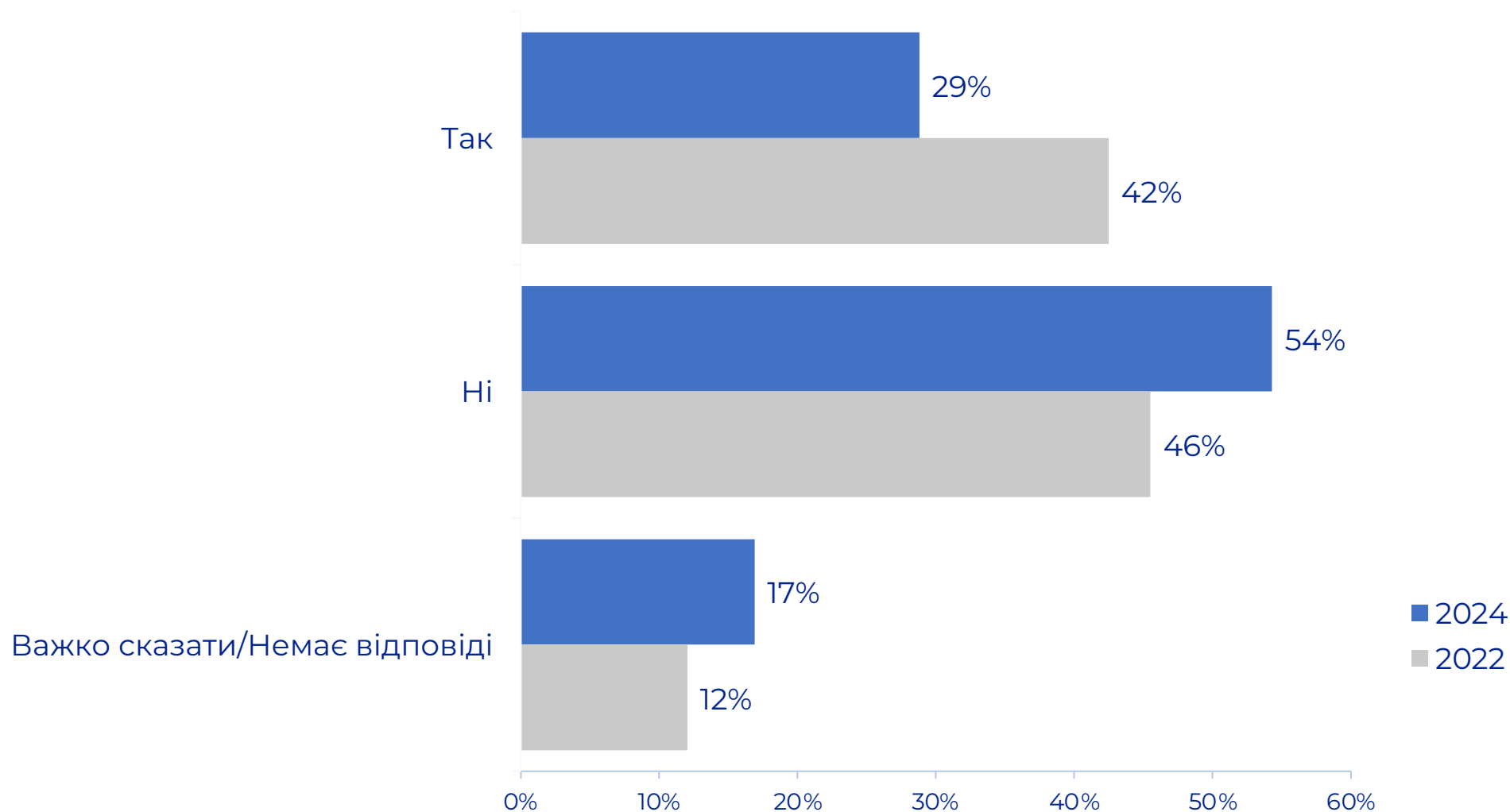


# Яке з наведених нижче тверджень є найближчим до Вашої думки?



- Взаємодія народного депутата України з виборцями та громадою є обов'язковим, необхідним і пріоритетним елементом роботи народного депутата України
- Взаємодія народного депутата України з виборцями та громадою є необов'язковим, допоміжним і не пріоритетним елементом роботи народного депутата України.
- Важко сказати/Немає відповіді

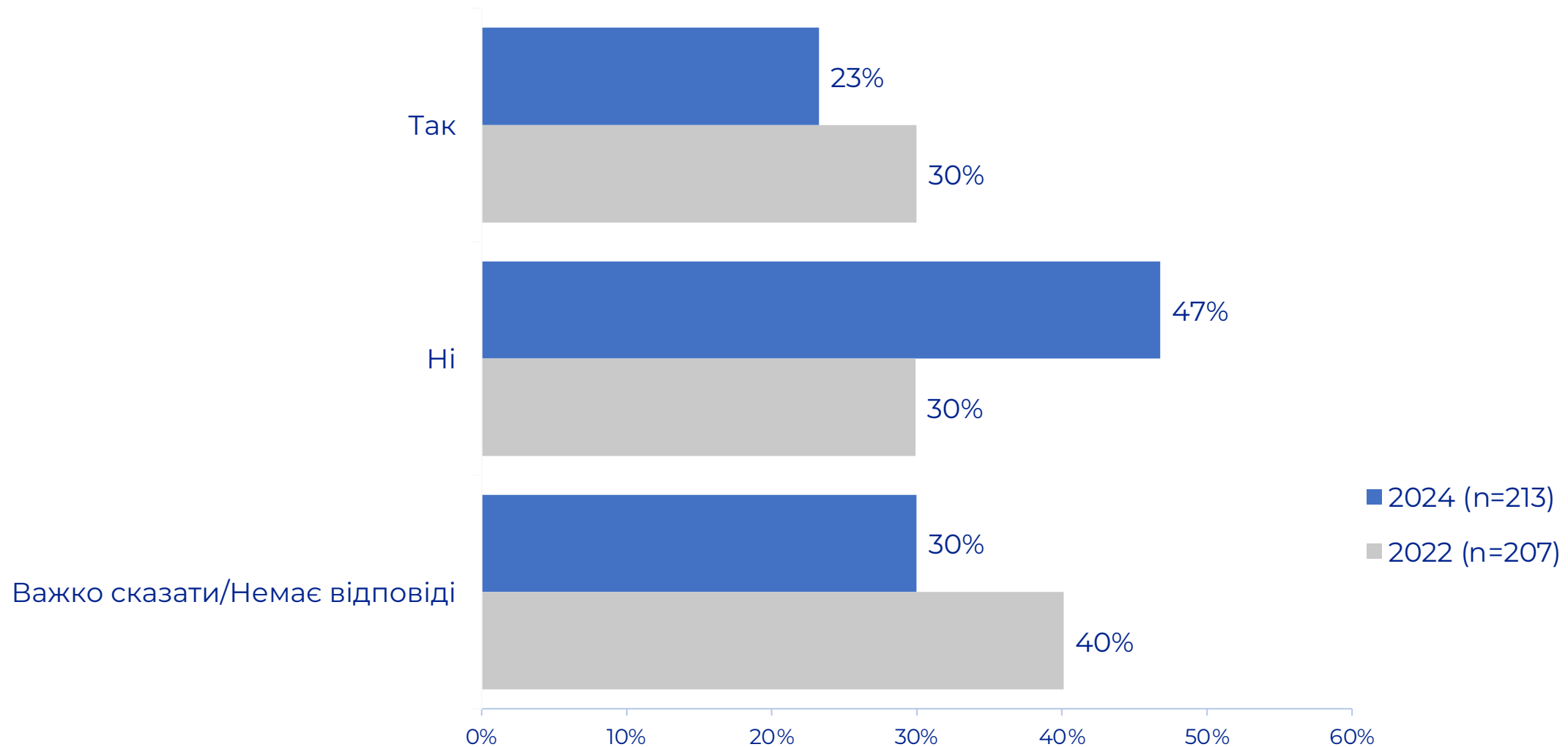
Як Ви вважаєте, чи існує регулярна співпраця між виборцями Вашого округу та народним депутатом України, обраним від Вашого округу?





# Як Ви вважаєте, чи існує регулярна співпраця між виборцями округу, де Ви проживаєте зараз та народним депутатом України, обраним від цього округу?

Серед ВПО



# На Вашу думку, хто відповідає за ефективну та налагоджену взаємодію між громадою та народними депутатами України?

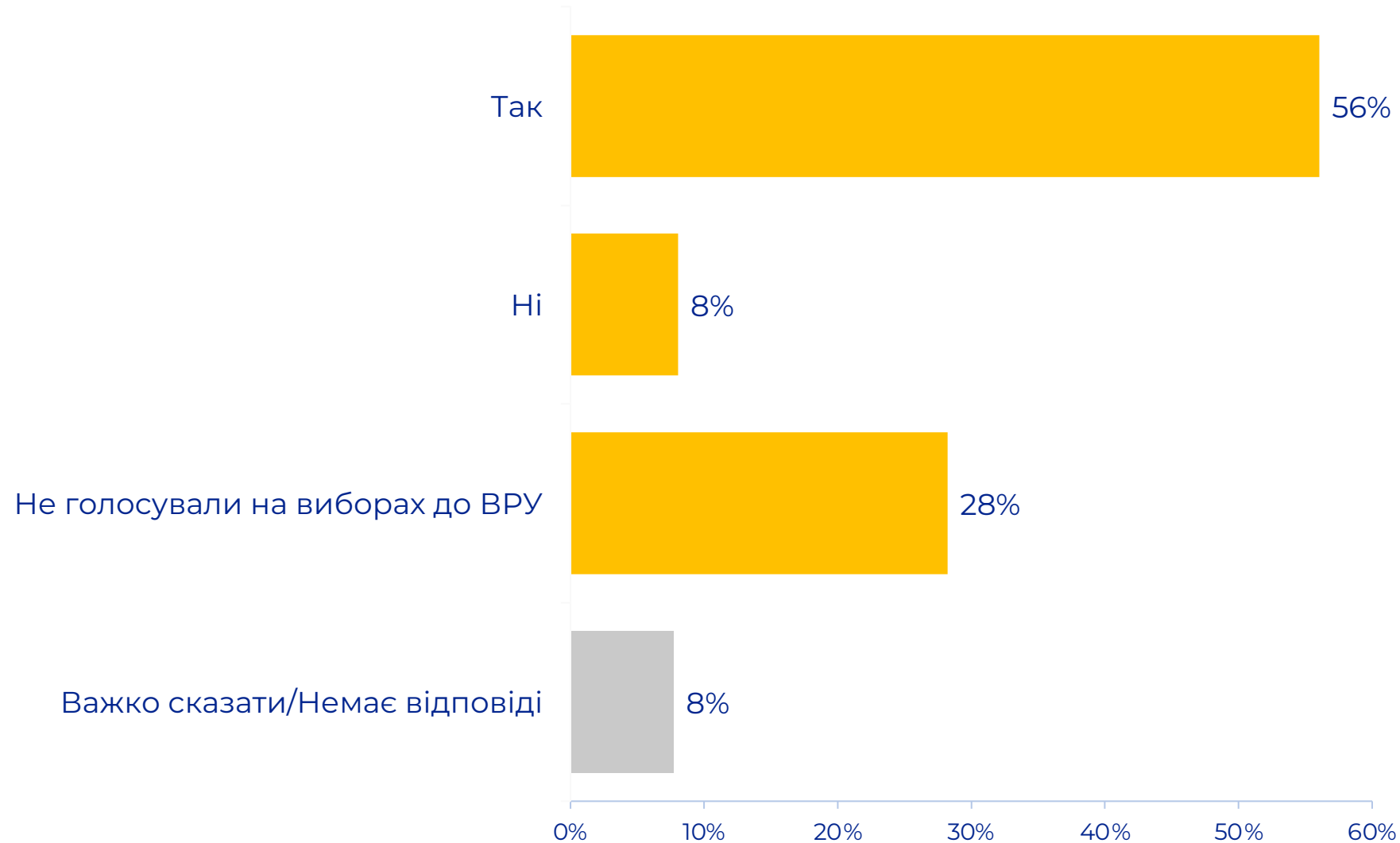


\*Відповіді, які набрали <3% в 2024 р., віднесені в категорію «Інше»

## **Частина III**

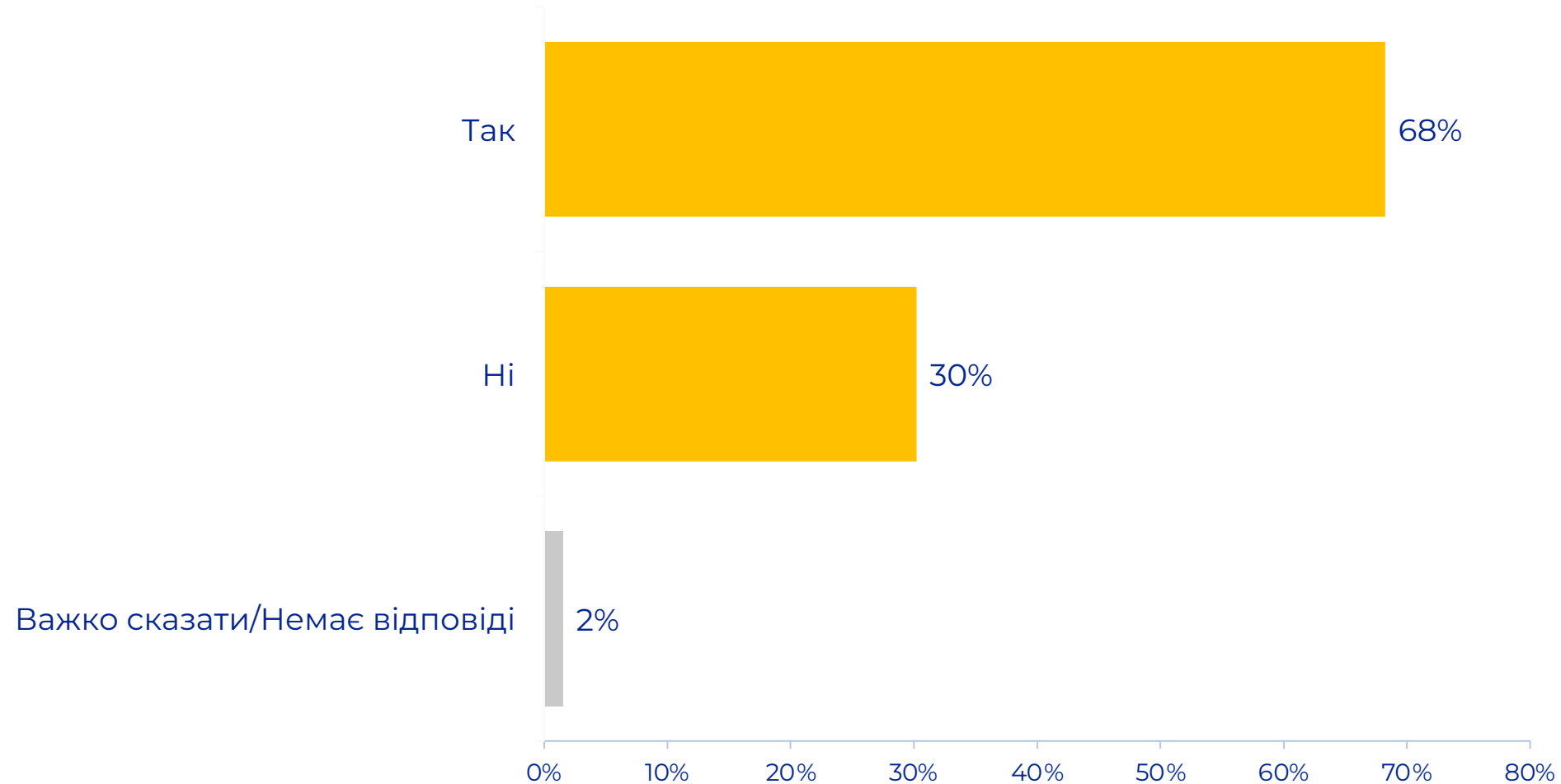
**Діяльність  
народних  
депутатів  
України та  
місцевих  
осередків  
партій**

Чи представлена в парламенті політична партія, за яку Ви голосували у 2019 році на виборах до ВРУ?



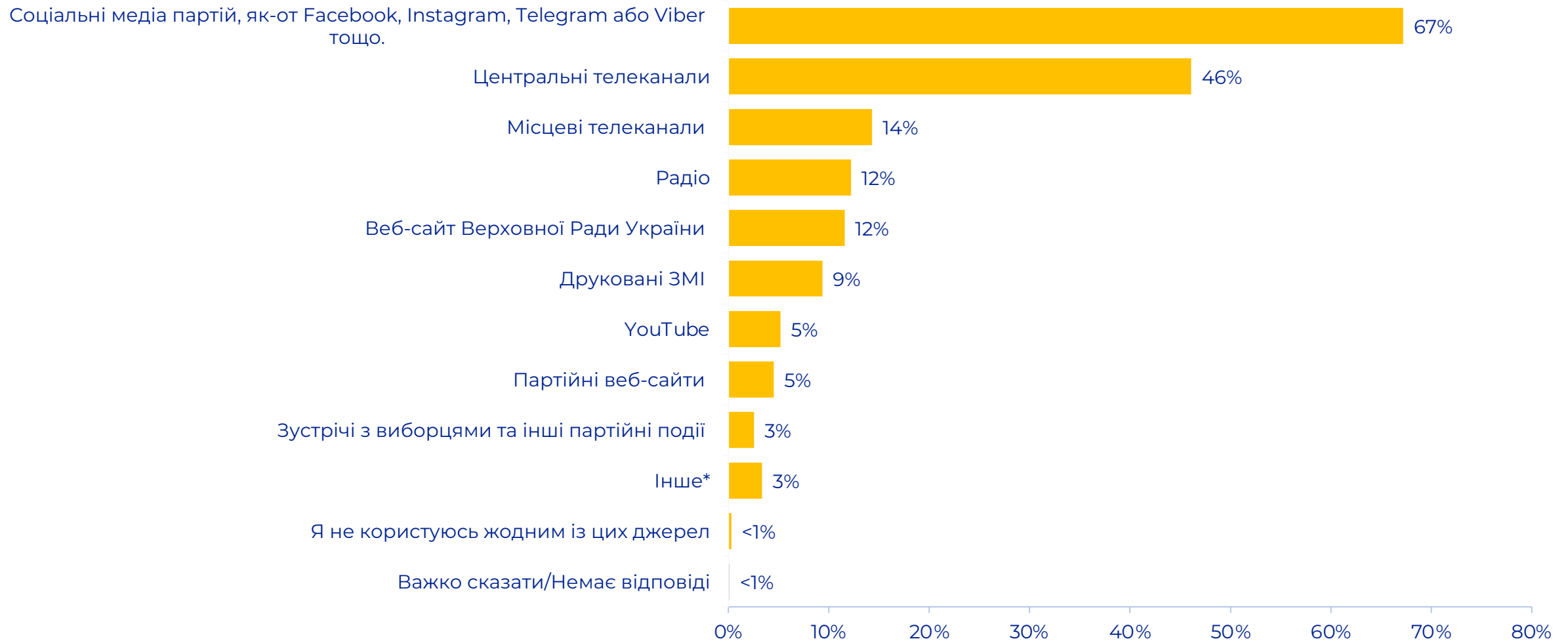
# Чи слідкуєте Ви за діяльністю у парламенті політичної партії, за яку голосували у 2019 році на виборах до ВРУ?

Серед респондентів, чия політична партія представлена в парламенті, n=917



# З яких джерел Ви отримуєте інформацію про діяльність у парламенті політичної партії, за яку голосували у 2019 році на виборах до ВРУ?

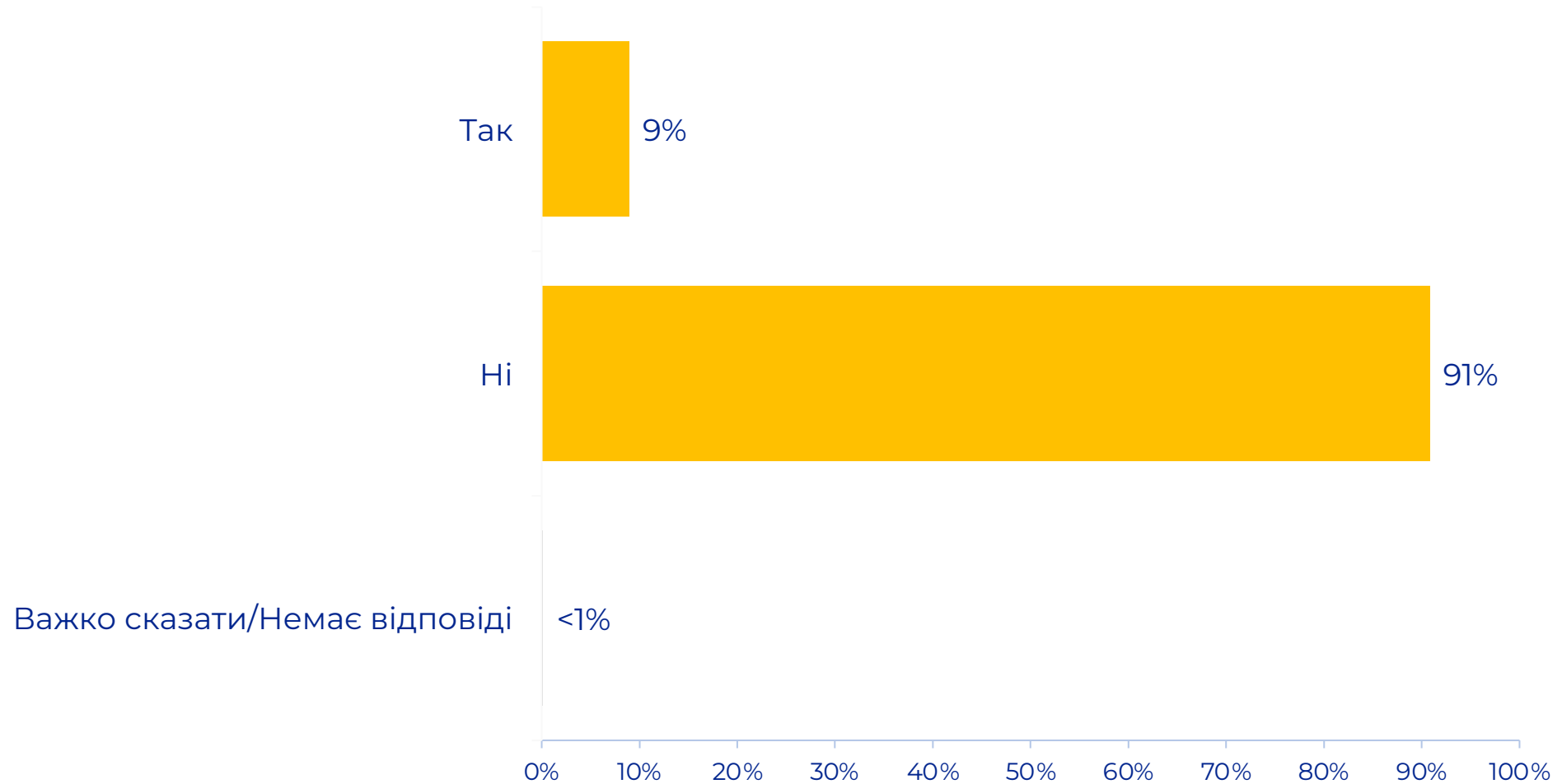
Серед респондентів, які слідкують за діяльністю політичної партії в парламенті, n=626  
До 3-х відповідей



\*Відповіді, які набрали <3%, віднесені в категорію «Інше»

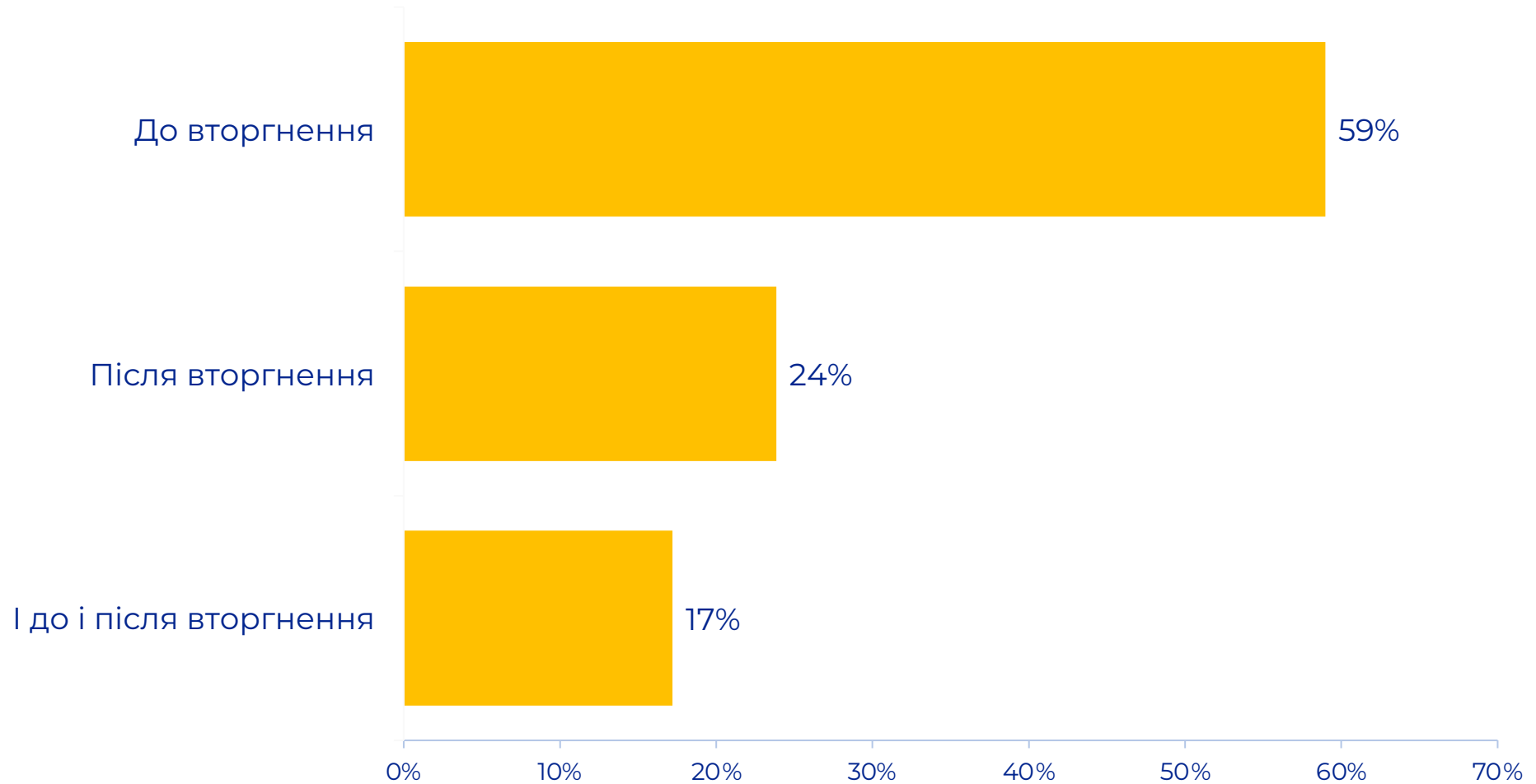
# Чи зверталися Ви коли-небудь до політичної партії, за яку Ви голосували на парламентських виборах у 2019 році, наприклад, через приймальню або місцевих представників із запитанням або проблемою?

Серед респондентів, які голосували на виборах до ВРУ у 2019 році, n=1,049



# Ваше звернення було до, після повномасштабного вторгнення, або і до і після?

Серед респондентів, які звертались до політичної партії, за яку голосували на виборах у 2019 році, n=94





# Яких питань стосувалось Ваше звернення?

Можливо кілька відповідей

Серед респондентів, які звертались до політичної партії, за яку голосували на виборах у 2019 році, n=94



# Який саме канал Ви використовували для звернення?

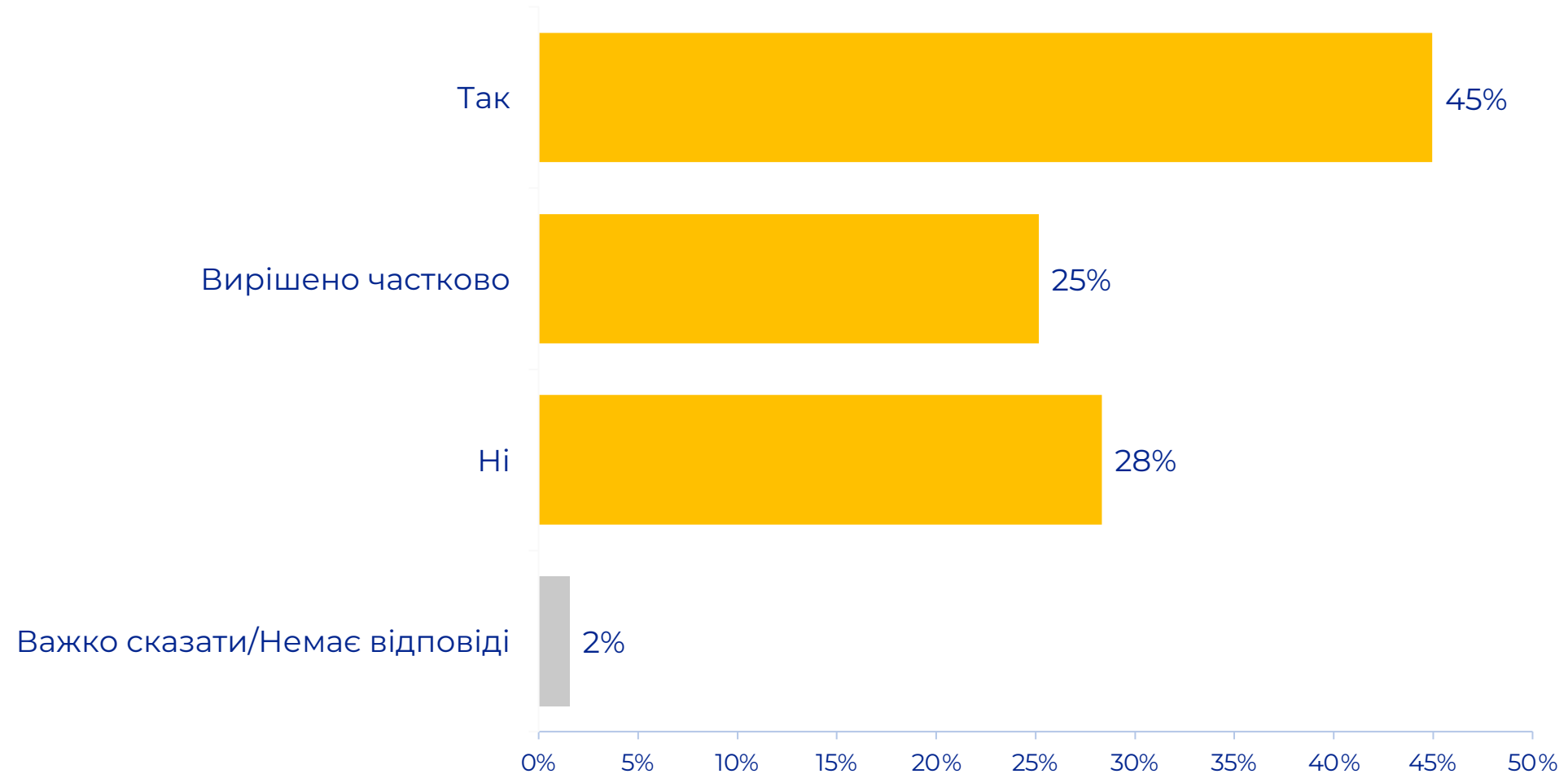
Можливо кілька відповідей

Серед респондентів, які звертались до політичної партії, за яку голосували на виборах у 2019 році, n=94

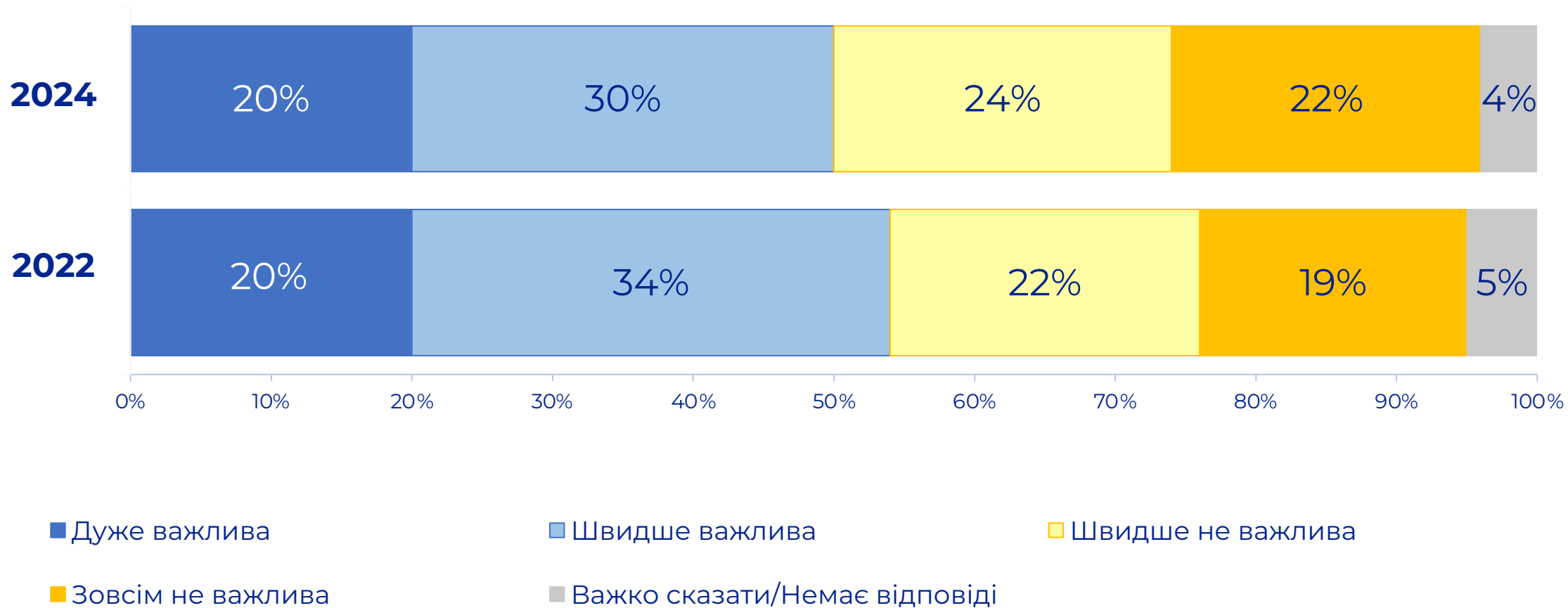


# Чи було вирішено Ваше питання чи проблему?

Серед респондентів, які звертались до політичної партії, за яку голосували на виборах у 2019 році, n=94



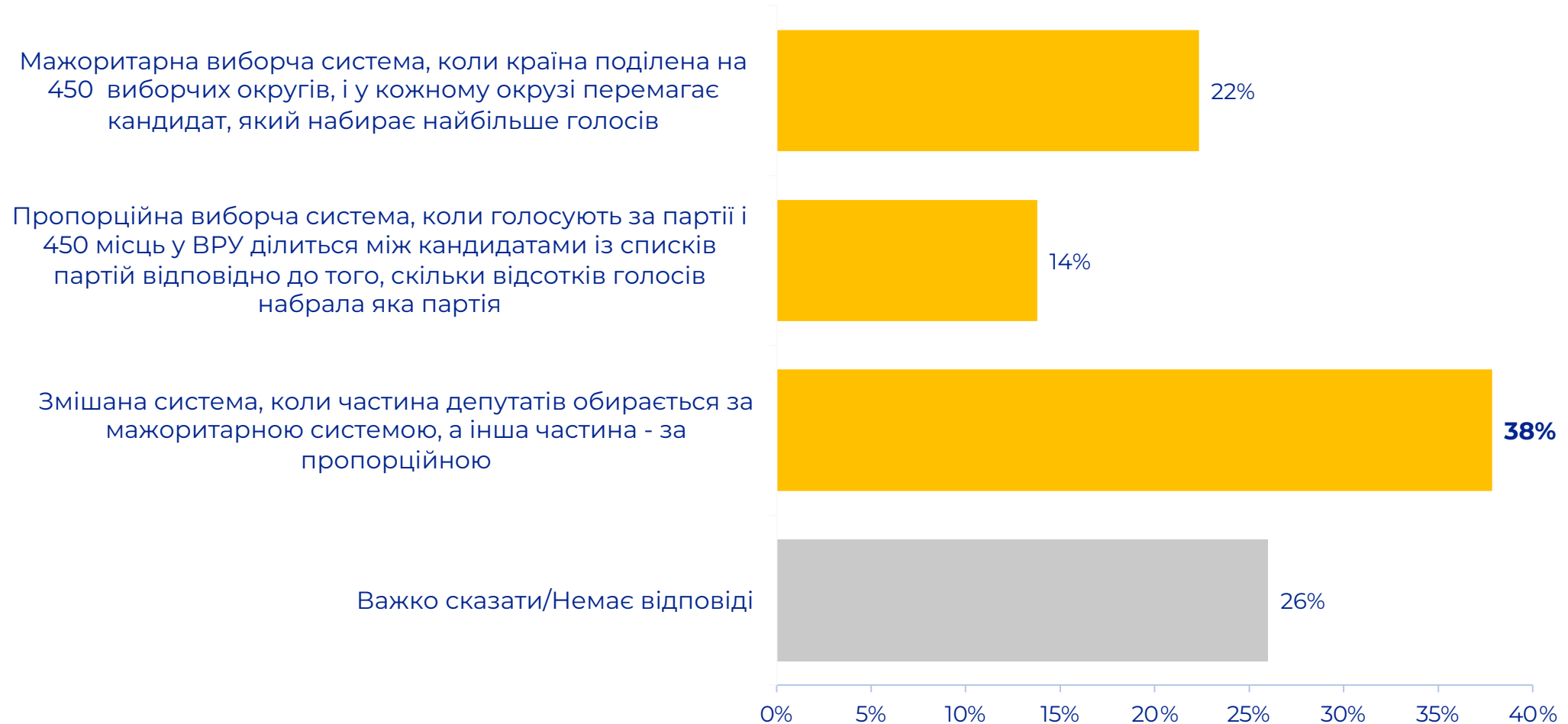
# Наскільки для Вас є важливою партійна приналежність народного депутата України?



**Частина IV**

**Поінформованість  
про виборчу  
систему**

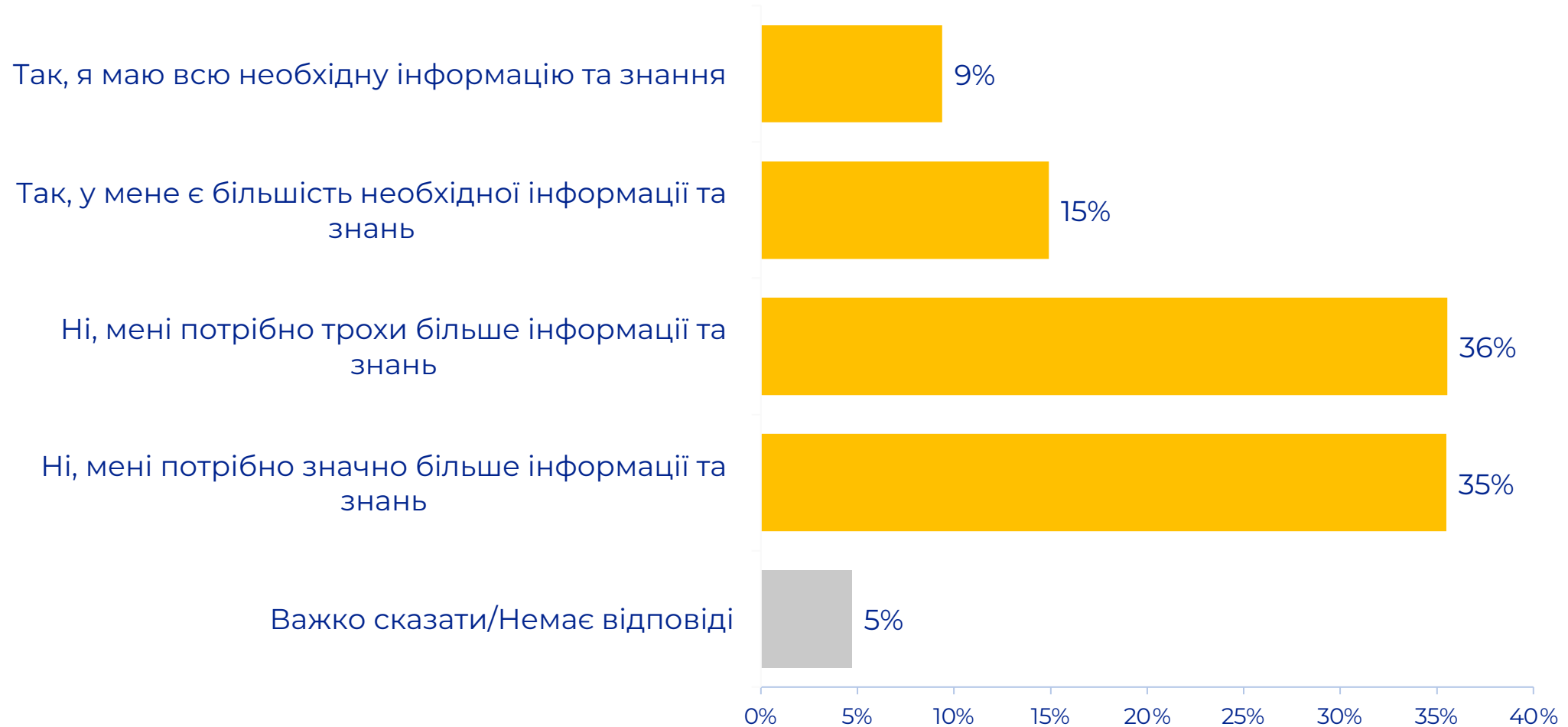
# Чи знаєте Ви, яка виборча система використовувалася на останніх парламентських виборах, що відбулися 21 липня 2019 року?



# На Вашу думку, яку виборчу систему найкраще використовувати для виборів до Верховної Ради в майбутньому?



# Чи маєте Ви достатньо інформації та знань про виборчі системи, щоб мати змогу визначити, яка система буде найкращою для України?





**Частина V**

**Демографія**

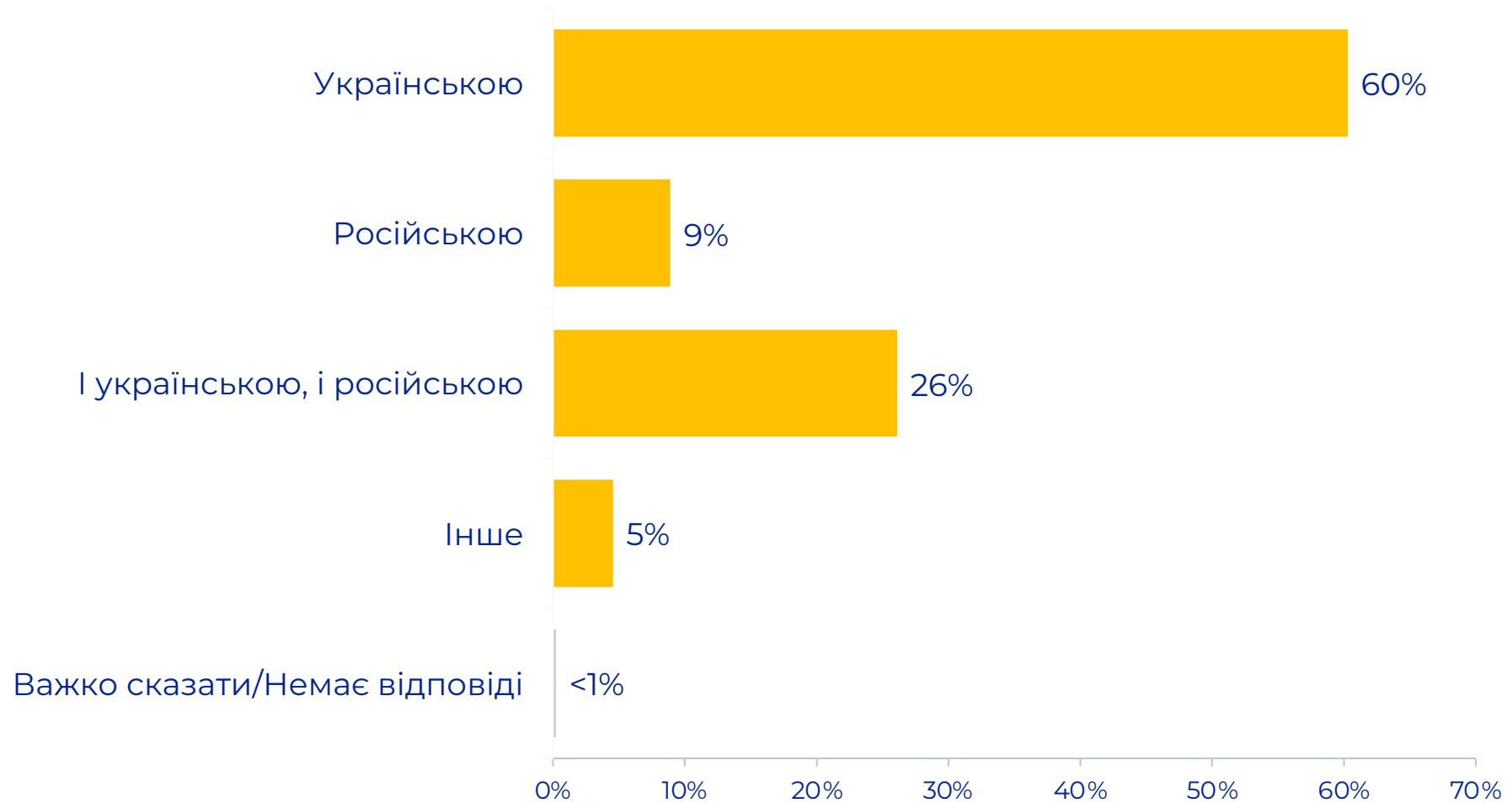
# Демографія



# Чи маєте Ви зараз роботу або якийсь заробіток?

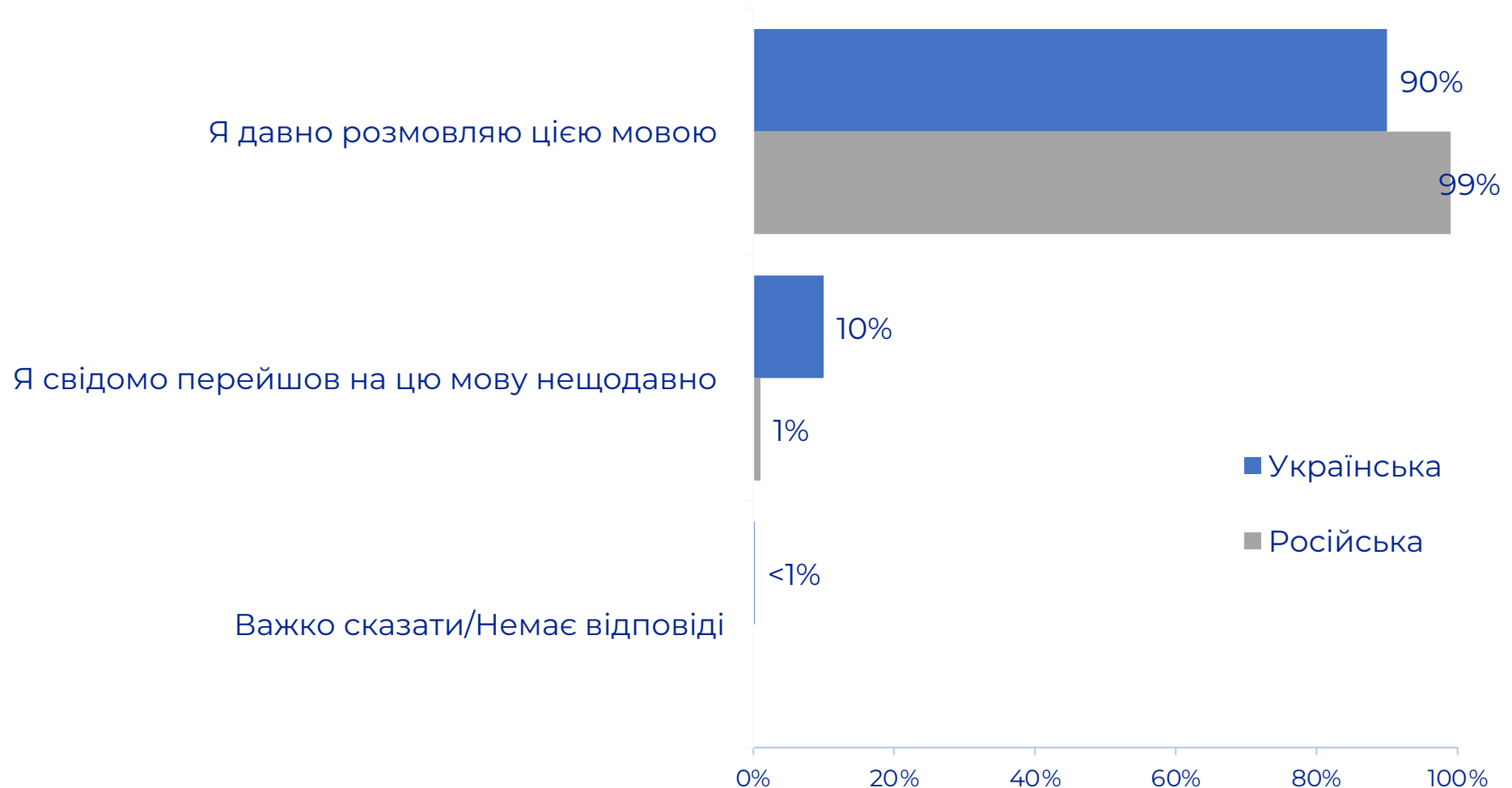


# Якою мовою Ви зазвичай розмовляєте вдома?



# Ви давно розмовляєте цією мовою чи спеціально перейшли на неї нещодавно?

Серед респондентів, які розмовляють лише українською чи російською, n=1,132





# Дякую за увагу!

**РАДА**  
НАСТУПНЕ ПОКОЛІННЯ

